Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO
Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" - via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094
Settori: Industria e Artigianato per il Made in Italy Abbigliamento e Moda
Manutenzione ed Assitenza Tecnica Meccatronica Applicata - Energia ed Impianti Elettrici ed Elettronici - Servizi per la Sanità e l'Assistenza Sociale
Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" - via Luigi Stasi, 1 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331
Settori: Amministrazione Finanza e Marketing - Informatica e Telecomunicazioni - Grafica e Comunicazione
Cod Mecc. BNIS027006 - Cod. Fisc. 92057600626
bnis027006@istruzione.it - bnis027006@pec.istruzione.it - www.ispalmieriramponepolo.edu.it

Prot. 4905 del 15/05/2026

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

CLASSE V D

ANNO SCOLASTICO 2025 /2026

INDIRIZZO: Grafica e comunicazione

COORDINATRICE: Prof.ssa Rosanna Gravano

DIRIGENTE SCOLASTICO: Prof. Nazzareno Miele

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO
Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" - via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094
Settori: Industria e Artigianato per il Made in Italy Abbigliamento e Moda
Manutenzione ed Assitenza Tecnica Meccatronica Applicata - Energia ed Impianti Elettrici ed Elettronici - Servizi per la Sanità e l'Assistenza Sociale
Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" - via Luigi Stasi, 1 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331
Settori: Amministrazione Finanza e Marketing - Informatica e Telecomunicazioni - Grafica e Comunicazione
Cod Mecc. BNIS027006 - Cod. Fisc. 92057600626
bnis027006@istruzione.it - bnis027006@pec.istruzione.it - www.ispalmieriramponepolo.edu.it

INDICE DOCUMENTO di CLASSE

COMPONENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE

1. COMPOSIZIONE della CLASSE

- Presentazione della Classe

2. PARTECIPAZIONE delle FAMIGLIE

3. NORMATIVA di RIFERIMENTO

- Indicazioni Nazionali
- Nuclei Tematici Fondamentali Delle Discipline Caratterizzanti
- Quadri di Riferimento per la Redazione e lo Svolgimento della II Prova Scritta dell'Esame di Stato

OBIETTIVI GENERALI, ORIZZONTALITÀ dei CURRICULA

- Educativo, Culturale e Professionale dello Studente in Uscita
- Quadro Orario

INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA

- Nodi Interdisciplinari
- Metodi e Tecniche di Insegnamento
- Lezioni sul Campo
- Attività di Recupero
- Attività di Potenziamento/Approfondimento

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO
Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" - via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094
Settori: Industria e Artigianato per il Made in Italy Abbigliamento e Moda
Manutenzione ed Assitenza Tecnica Meccatronica Applicata - Energia ed Impianti Elettrici ed Elettronici - Servizi per la Sanità e l'Assistenza Sociale
Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" - via Luigi Stasi, 1 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331
Settori: Amministrazione Finanza e Marketing - Informatica e Telecomunicazioni - Grafica e Comunicazione
Cod Mecc. BNIS027006 - Cod. Fisc. 92057600626
bnis027006@istruzione.it - bnis027006@pec.istruzione.it - www.ispalmieriramponepolo.edu.it

FORMAZIONE SCUOLA LAVORO E ORIENTAMENTO

- Attività di FSL svolte durante il triennio
- Relazione FSL
- Attività di Orientamento

EDUCAZIONE CIVICA

- Attività e Tematiche Svolte

METODI DI VALUTAZIONE E STRUMENTI DI VERIFICA

- Criteri Generali
- Griglia di Valutazione del Colloquio (Allegato A-Ordinanza M.I.M. 26.03.2026, n.54)

ALLEGATI

A. Elenco studenti (non pubblicabile)
B. Tabella attribuzione crediti
C. Griglie di valutazione I e II prova (approvate e in uso)
D. Griglia di valutazione del colloquio in Ordinanza M.I.M. 26.03.2026, n.54 (esame di stato conclusivo del secondo ciclo di istruzione per l'anno scolastico 2025/2026)
E. Prove di simulazione dell'esame di stato effettuate
F. Scheda degli obiettivi e dei contenuti svolti per le singole discipline oggetto dell'esame di Stato
G. Eventuali altri allegati utili

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO
Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" - via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094
Settori: Industria e Artigianato per il Made in Italy Abbigliamento e Moda
Manutenzione ed Assitenza Tecnica Meccatronica Applicata - Energia ed Impianti Elettrici ed Elettronici - Servizi per la Sanità e l'Assistenza Sociale
Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" - via Luigi Stasi, 1 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331
Settori: Amministrazione Finanza e Marketing - Informatica e Telecomunicazioni - Grafica e Comunicazione
Cod Mecc. BNIS027006 - Cod. Fisc. 92057600626
bnis027006@istruzione.it - bnis027006@pec.istruzione.it - www.ispalmieriramponepolo.edu.it

1. COMPONENTI del CONSIGLIO di CLASSE

CdC	DOCENTE	DISCIPLINA/E	CONTINUITÀ
A-12	**Portoghese Maria Cristina**	Lingua e letteratura italiana e Storia	Sì
A-26	**Pica Giuseppina**	Matematica - Complementi di matematica	Sì
A-61	**Calò Francesco Saverio**	Organizzazione e gestione dei processi produttivi	No
B-22	**Iannotti Fabio**	ITP Progettazione Multimediale	Sì
A-61	**Curcio Simona**	Laboratori Tecnici	No
A-61	**Pulzella Carmine**	Tecnologia dei processi di produzione	No
A-24	**Zollo Angela**	Lingua inglese	Sì
A-48	**Ballarò Davide Lillo**	Scienze motorie	Sì
A-41	**Gravano Rosanna**	Progettazione multimediale	Sì
IRC	**Zamparelli Gemma**	Religione cattolica	Sì

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO
Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" - via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094
Settori: Industria e Artigianato per il Made in Italy Abbigliamento e Moda
Manutenzione ed Assitenza Tecnica Meccatronica Applicata - Energia ed Impianti Elettrici ed Elettronici - Servizi per la Sanità e l'Assistenza Sociale
Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" - via Luigi Stasi, 1 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331
Settori: Amministrazione Finanza e Marketing - Informatica e Telecomunicazioni - Grafica e Comunicazione
Cod Mecc. BNIS027006 - Cod. Fisc. 92057600626
bnis027006@istruzione.it - bnis027006@pec.istruzione.it - www.ispalmieriramponepolo.edu.it

B-22	**Serino Paola**	ITP Laboratori Tecnici Tecnologia dei processi di produzione	Si
B-22	**De Gennaro Lucia**	ITP Organizzazione gestione dei processi produttivi	No
ADSS	**Bizzarro Giusi**	Sostegno	No
ADSS	**De Gregorio Enrica**	Sostegno	No

2. COMPOSIZIONE della CLASSE

ISCRITTI		RIPETENTI		TRASFERIMENTI	
M	**F**	**M**	**F**	**M**	**F**
3	**8**	**0**	**1**	0	0

PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

La classe deriva dalla divisione della seconda D, avvenuta nell'a.s. 2022/2023.
Tale riorganizzazione ha richiesto un periodo di assestamento che, tuttavia, non ha del tutto eliminato alcune divisioni e disaccordi tra gli studenti.

Attualmente è composta da 11 alunni, tra cui una studentessa ripetente proveniente dalla classe 5D dello scorso anno, che si è comunque ben integrata con buona parte del gruppo.

Nel complesso, la classe presenta un profilo piuttosto omogeneo per quanto riguarda l'interesse verso le diverse discipline, preferendo, alcuni, quelle di indirizzo rispetto alle discipline di base, ma un gruppo di discenti mostra interesse ed un impegno fattivi anche verso le materie letterarie.
Gli studenti hanno partecipato al dialogo didattico-formativo con livelli di coinvolgimento e consapevolezza non sempre uniformi ed adeguati. L'impegno e la partecipazione alle varie attività didattiche e formative della scuola sono stati positivi e costanti per una parte della classe, mentre altri studenti hanno riscontrato delle difficoltà nel mantenere un adeguato ritmo di lavoro, nell'organizzazione dello studio, nel rispetto delle scadenze e nella continuità dell'impegno e ciò ha influito sulla produzione di lavori non sempre buoni e sulla capacità espositiva che è per alcuni carente.

La frequenza è stata piuttosto irregolare: diversi alunni hanno accumulato un elevato numero di assenze, spesso legate a problematiche familiari e vissuti personali.

Dal punto di vista comportamentale non si sono verificate particolari criticità.

Alla fine, possiamo concludere che, pur con differenti livelli di preparazione, tutti gli alunni ha acquisito conoscenze, abilità e competenze sufficienti per affrontare l'esame di maturità.

Si individuano, comunque, tre fasce di livello: alcuni studenti con risultati buoni; un gruppo più numeroso con una preparazione complessivamente più che sufficiente; e alcuni alunni che si collocano su livelli sufficienti.

INDIVIDUAZIONE SITUAZIONI PROBLEMATICHE

Nella classe è presente uno studente con disabilità ex L.104/92 per il quale è stato redatto un PEI con programmazione personalizzata. In appendice riservata al presente documento si allega la relazione di presentazione del candidato con disabilità. Inoltre, è presente anche uno studente con BES per il quale è stato redatto un PDP e anche per questo candidato si allegherà una relazione di presentazione.

INDIVIDUAZIONE STUDENTI ATLETI DI ALTO LIVELLO (D.M. 279)

Nessuno

3. PARTECIPAZIONE delle FAMIGLIE

Pur mancando la componente genitori tra i rappresentanti, i rapporti con le famiglie, improntati alla massima trasparenza, cordialità e rispetto, sono avvenuti in massima parte in occasione degli incontri pomeridiani scuola – famiglia durante i quali la partecipazione è risultata, alquanto produttiva e collaborativa, anche se non sempre è stato possibile riscontrare una corrispondente ricaduta positiva sugli studenti sia per quanto riguarda il profitto che la frequenza.

4. NORMATIVA di RIFERIMENTO

▪ LINEE GUIDA

Direttiva 16 gennaio 2012, n. 4 in materia di Linee Guida per il secondo biennio e quinto anno per i percorsi degli Istituti Tecnici a norma dell'articolo 8, comma 3, del d.P.R. 15 marzo 2010, n. 88.

NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI DELLE DISCIPLINE CARATTERIZZANTI

PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE E LABORATORI TECNICI

- Progettazione del prodotto di comunicazione grafica e multimediale: dalla mappa concettuale alla costruzione del prodotto in funzione del target e dei canali della comunicazione utilizzati.
- Metodi e criteri di composizione: la psicologia e la grammatica della percezione in relazione alle teorie gestaltiche e alla teoria del campo.
- Il corretto uso del colore: armonie e contrasti, psicologia e sinestesia del colore.
- Conoscenze degli elementi di tipometria, storia ed evoluzione del carattere.
- Criteri di leggibilità, visibilità e ritmo della composizione.
- Elaborazione e costruzione dell'immagine ai fini comunicativi.
- Uso dei software come strumento di sviluppo della creatività.
- Tecniche di progettazione per prodotti dell'industria grafica e multimediale: specificità progettuali

legate al prodotto editoriale, cartaceo o multimediale.

- Costruzione dell'immagine di un packaging; criteri di progettazione per prodotti interattivi veicolati attraverso strumenti digitali.
- Strumenti, software e tecniche per l'acquisizione ed elaborazione di immagini e video.
- Strumenti e software per la generazione di testi ed elementi vettoriali.
- Unità di misura e corretto dimensionamento degli elementi grafici.
- Strumenti e software per la gestione di prodotti mono o multi pagina.
- Creazione di elementi per il web.
- Realizzazione dell'interfaccia grafica per un sito internet
- Valutazione del prodotto: qualità del prodotto finito.
- Utilizzare gli strumenti e i software per la realizzazione e gestione degli elementi vettoriali e di testo, correttamente preparati per l'utilizzo all'interno di prodotti grafici e/o multimediali
- Realizzare prodotti grafici e/o multimediali rispondenti alle specifiche di un progetto.
- Fare le corrette scelte tecniche considerando le criticità della fase di realizzazione/produzione del prodotto richiesto.

TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE e ORGANIZZAZIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

- Tipologie dei prodotti della grafica e comunicazione: classificazione dei prodotti della comunicazione; caratteristiche funzionali, tecniche e comunicative.
- Principali supporti e materiali utilizzati per la produzione: classificazione dei supporti cartacei per finitura superficiale; caratteristiche fondamentali e terminologia specifica.
- Azienda
- I processi produttivi. Il lavoro
- La stampa: il flusso di lavoro.
- L'audiovisivo: il flusso di lavoro.
- Il web: il flusso di lavoro.
- La salute e la sicurezza sul lavoro.

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO
Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" - via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094
Settori: Industria e Artigianato per il Made in Italy Abbigliamento e Moda
Manutenzione ed Assitenza Tecnica Meccatronica Applicata - Energia ed Impianti Elettrici ed Elettronici - Servizi per la Sanità e l'Assistenza Sociale
Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" - via Luigi Stasi, 1 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331
Settori: Amministrazione Finanza e Marketing - Informatica e Telecomunicazioni - Grafica e Comunicazione
Cod Mecc. BNIS027006 - Cod. Fisc. 92057600626
bnis027006@istruzione.it - bnis027006@pec.istruzione.it - www.ispalmieriramponepolo.edu.it

- **QUADRO di RIFERIMENTO per la REDAZIONE e lo SVOLGIMENTO della II PROVA SCRITTA dell'ESAME DI STATO, come Ordinanza M.I.M. 26.03.2026, n.54**

CARATTERISTICHE DELLA PROVA

La seconda prova, ai sensi dell'art. 17, comma 4, del d. lgs. 62/2017, si svolge in forma scritto-grafica e pratica ha per oggetto una o più discipline caratterizzanti il corso di studio in Grafica e Comunicazione ed è intesa ad accertare le conoscenze, le abilità e le competenze attese dal profilo educativo culturale e professionale dello studente dello specifico indirizzo.

Durata massima della prova: 8 ore. La prova può essere eseguita con qualsiasi tecnica (collage, disegno, digitale, ecc.). È consentito l'uso degli strumenti da disegno e la consultazione di cataloghi e riviste per l'eventuale utilizzo di immagini (in forma sia cartacea, sia digitale: stampe, libri, font, CD, USB con raccolte immagini).

È consentito l'utilizzo della strumentazione informatica e non (computer, scanner, macchina fotografica digitale, fotocopiatrice, stampante) e, se disponibili nell'istituto sede d'esame, dei programmi dedicati (disegno vettoriale, impaginazione, fotoritocco) per la rielaborazione delle immagini, la composizione del testo e la realizzazione dell'impaginato.

Durante la prova non è consentito l'accesso ad Internet. È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana. Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.

OBIETTIVI DELLA PROVA

- Analizzare ed interpretare gli elementi evidenziati dal brief e scegliere strumenti e materiali coerenti.
- Progettare e gestire gli elementi della comunicazione in relazione ai diversi canali utilizzati.
- Realizzare un prodotto grafico che risponda ai criteri della composizione.
- Utilizzare in modo opportuno gli strumenti ed i software di settore.
- Presentare il prodotto motivando le scelte progettuali e comunicative

SIMULAZIONI I PROVA D'ESAME

1. **30/04/2026: SESSIONE ORDINARIA 2025** (la traccia è allegata al presente documento, allegato E)

SIMULAZIONI II PROVA D'ESAME

2. **15 APRILE 2026: CREAZIONE DI UNA CAMPAGNA ISTITUZIONALE CONTRO IL CYBERBULLISMO**
   (la traccia è allegata al presente documento, allegato E)
3. **21 MAGGIO 2026: CAMPAGNA PUBBLICITARIA PER YOGORÌ, LO YOGURT DI NATURA**
   (la traccia è allegata al presente documento, allegato E)

5. OBIETTIVI GENERALI, ORIZZONTALITÀ DEI CURRICULA

▪ PROFILO EDUCATIVO, CULTURALE e PROFESSIONALE in USCITA dello STUDENTE

Competenze comuni a tutti gli indirizzi di istruzione tecnica:

- utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
- utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.
- identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti. - redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

Ministero dell'Istruzione e del Merito

ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI-RAMPONE-POLO

Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" Via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094
Settori: Elettrotecnico ed Elettronico - Abbigliamento e Moda - Meccanico Automobilistico
Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" Via Carlo Stasi, 1 Benevento Tel.0824.25984 - Fax 0824.22331
Settori: Economico - Informatico - Grafico
Cod. Mecc. BNIS027006-Cod.Fisc.92057600626 bnis027006@istruzione.it bnis027006@pec.istruzione.it
www.ispalmieriramponepolo.edu.it

Competenze specifiche di indirizzo:

- progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione.
- utilizzare pacchetti informatici dedicati.
- progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti. programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi.
- realizzare i supporti cartacei necessari alle diverse forme di comunicazione.
- realizzare prodotti multimediali.
- progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web.
- gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza.
- analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento.

Ministero dell'Istruzione e del Merito

ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI-RAMPONE-POLO

Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" Via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094
Settori: Elettrotecnico ed Elettronico - Abbigliamento e Moda - Meccanico Automobilistico
Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" Via Carlo Stasi, 1 Benevento Tel.0824.25984 - Fax 0824.22331
Settori: Economico - Informatico - Grafico
Cod. Mecc. BNIS027006-Cod.Fisc.92057600626 bnis027006@istruzione.it bnis027006@pec.istruzione.it
www.ispalmieriramponepolo.edu.it

▪ QUADRO ORARIO

Settore tecnologico

Indirizzo
GRAFICA E COMUNICAZIONE

Materie d'insegnamento • Orario settimanale	1° biennio cl.I	1° biennio cl.II	2° biennio cl.III	2° biennio cl.IV	5° anno cl.V
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Complementi di matematica			1	1	
Geografia	1				
Biologia	2	2			
Fisica	3	3			
ore di Laboratorio di Fisica	1	1			
Chimica	3	3			
ore di Laboratorio di Chimica (in compresenza con ITP)	1	1			
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3	3			
ore di Laboratorio (in compresenza con ITP)	1	1			
Tecnologie informatiche	3				
ore di Laboratorio (in compresenza con ITP)	2				
Scienze e tecnologie applicate		3			
Teoria della comunicazione			2	3	
Progettazione multimediale			4	3	4
Tecnologie dei processi di produzione			4	4	3
Organizzazione e gestione dei processi produttivi					4
Laboratori tecnici			6	6	6
Diritto ed economia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
ore di Laboratorio (in compresenza con ITP)	5	3	8	9	10
TOTALE ORE	33	32	32	32	32

6. INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA

▪ METODI e TECNICHE di INSEGNAMENTO

Ogni singolo docente, vista la programmazione educativa del Collegio dei Docenti, visti gli orientamenti dettati dal Consiglio di Istituto, viste le competenze in uscita deliberate dai gruppi disciplinari, vista la progettazione del Consiglio di Classe, ha sviluppato la propria attività di insegnamento in una serie di punti così articolati:

- Individuazione della situazione di partenza;
- definizione degli obiettivi in relazione ai programmi d'insegnamento, ai rapporti interdisciplinari a quanto previsto nel PTOF e concordato nella presente progettazione;
- organizzazione delle attività in moduli con unità didattiche strutturate in ordine tassonomico
- (conoscenze, comprensione, applicazione, analisi, sintesi e valutazione);
- individuazione presumibili tempi di svolgimento comprensivi di quelli necessari alle verifiche formative e sommative;
- certificazione delle competenze (crediti-debiti) per ogni singolo studente;
- eventuali recuperi con la generale intenzione di mettere sempre al centro del rapporto scolastico lo studente e la sua preparazione, si sono utilizzate, come è possibile rilevare dalle relazioni finali dei singoli docenti, diverse metodologie e strategie, quali:
  - Lezione frontale partecipata e interattiva
  - Cooperative learning
  - Discussioni guidate
  - Lettura e rielaborazione di testi e documenti forniti dall'insegnante
  - Lavori individuali e di gruppo
  - Comunicazione dei contenuti in modo chiaro, adeguata all'età ed al livello di conoscenza degli interlocutori
  - Interventi individualizzati
  - Attività di laboratorio
  - Collegamenti pluridisciplinari
  - Brainstorming
  - Libri di testo
  - Presentazioni in PowerPoint
  - Laboratorio multimediale e linguistico
  - LIM
  - Audiovisivi

- Quotidiani
- Metodo esperienziale e scoperta guidata
- Peer to peer
- Problem solving
- Metacognizione
- Flipped classroom
- Learning by doing con attività laboratoriali
- Attività di recupero e sostegno, frasi di incoraggiamento, attenzione alle differenze, clima motivazionale, partecipazione, rapporti interpersonali, uso della voce e dei toni, gestualità, feedback.

▪ **NODI INTERDISCIPLINARI**

TITOLO	**DISCIPLINE COINVOLTE**
#benvenuto lavoro	Lingua e Letteratura italiana, Storia Progettazione multimediale Laboratori tecnici Tecnologie dei Processi di produzione Organizzazione e gestione dei processi produttivi

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO
Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" - via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094
Settori: Industria e Artigianato per il Made in Italy Abbigliamento e Moda
Manutenzione ed Assitenza Tecnica Meccatronica Applicata - Energia ed Impianti Elettrici ed Elettronici - Servizi per la Sanità e l'Assistenza Sociale
Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" - via Luigi Stasi, 1 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331
Settori: Amministrazione Finanza e Marketing - Informatica e Telecomunicazioni - Grafica e Comunicazione
Cod Mecc. BNIS027006 - Cod. Fisc. 92057600626
bnis027006@istruzione.it - bnis027006@pec.istruzione.it - www.ispalmieriramponepolo.edu.it

TITOLO **#benvenuto lavoro**		
Selezionare informazioni su di sé pertinenti e adeguate alle richieste di lavoro/impegni/attività simulate; di produrre la domanda di lavoro in lingua madre; realizzare un portfolio e un sito web personale, tenendo conto delle proprie attitudini e interessi. Sostenere la simulazione del colloquio con un esperto in risorse umane sulla base della rubrica delle competenze e del bilancio delle competenze già elaborate.		
DISCIPLINE COINVOLTE	**BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ**	**COMPETENZA CONDIVISA**
ITALIANO	Scrittura Curriculum vitae personale per presentazione-Produzione di una domanda di lavoro in lingua madre. Conoscenza di testi letterari che trattano di lavoro	Capacità di scrittura e di analisi delle proprie competenze. Scrivere in linguaggio adeguato al contesto, al destinatario ed allo scopo da perseguire
STORIA	Gli studenti saranno impegnati nella ricerca ed analisi delle fasi delle professioni più comuni oltre allo studio delle professioni del futuro. Ricerche e report attraverso presentazioni e/o grafici.	Capacità di rilevare l'evoluzione subita nel tempo dalle diverse professioni in rapporto al contesto storico, socio-economico ed al presente.

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO
Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" - via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094
Settori: Industria e Artigianato per il Made in Italy Abbigliamento e Moda
Manutenzione ed Assitenza Tecnica Meccatronica Applicata - Energia ed Impianti Elettrici ed Elettronici - Servizi per la Sanità e l'Assistenza Sociale
Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" - via Luigi Stasi, 1 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331
Settori: Amministrazione Finanza e Marketing - Informatica e Telecomunicazioni - Grafica e Comunicazione
Cod Mecc. BNIS027006 - Cod. Fisc. 92057600626
bnis027006@istruzione.it - bnis027006@pec.istruzione.it - www.ispalmierirampone polo.edu.it

INGLESE	Jobs and professionals	analisi e individuazione delle maggiori differenze nel mondo del lavoro in Italia e in Gran Bretagna
MATEMATICA	Morti sul lavoro	Analisi di grafici e relative considerazioni
LABORATORI TECNICI	Professioni e formazione tradizionali del settore di indirizzo; loro evoluzione. Come iniziare: la promozione personale; la comunicazione non verbale. Modalità e tecniche della comunicazione in pubblico con supporto di Software multimediali. Il portfolio fisico e virtuale. Grafica web e multimedialità.	Riconoscere i profili professionali inerenti al proprio indirizzo di studi e i relativi percorsi formativi. Individuare gli strumenti di ricerca attiva di lavoro anche in rete. Comunicare con la terminologia tecnica specifica del settore di indirizzo. Raccogliere, organizzare, rappresentare, rielaborare dati e informazioni. Capacità di raccogliere i propri lavori e creare un portfolio accattivante. Essere aperti a idee e approcci nuovi, saper individuare e cogliere le opportunità, non temere l'errore ma piuttosto viverlo come un'occasione di apprendimento e miglioramento. Ricercare soluzioni originali ed efficaci per farsi conoscere al meglio.

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO
Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" - via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094
Settori: Industria e Artigianato per il Made in Italy Abbigliamento e Moda
Manutenzione ed Assitenza Tecnica Meccatronica Applicata - Energia ed Impianti Elettrici ed Elettronici - Servizi per la Sanità e l'Assistenza Sociale
Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" - via Luigi Stasi, 1 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331
Settori: Amministrazione Finanza e Marketing - Informatica e Telecomunicazioni - Grafica e Comunicazione
Cod Mecc. BNIS027006 - Cod. Fisc. 92057600626
bnis027006@istruzione.it - bnis027006@pec.istruzione.it - www.ispalmieriramponepolo.edu.it

TECNOLOGIA DEI PROCESSI DI PRODUZIONE	Professioni e formazione tradizionali del settore di indirizzo; loro evoluzione.	Riconoscere i profili professionali inerenti al proprio indirizzo di studi e i relativi percorsi formativi. Individuare gli strumenti di ricerca attiva di lavoro anche in rete. Comunicare con la terminologia tecnica specifica del settore di indirizzo.
PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	Gli studenti dovranno prendere consapevolezza delle loro abilità e competenze acquisite nel corso del triennio e degli sbocchi lavorativi. Dovranno essere in grado di rispondere alle seguenti domande: cosa so fare? Che lavoro posso fare?	Riconoscere i profili professionali inerenti al proprio indirizzo di studi e i relativi percorsi formativi. Individuare gli strumenti di ricerca attiva di lavoro anche in rete. Comunicare con la terminologia tecnica specifica del settore di indirizzo. Raccogliere, organizzare, rappresentare, rielaborare dati e informazioni. Capacità di raccogliere i propri lavori e creare un portfolio accattivante. Essere aperti a idee e approcci nuovi, saper individuare e cogliere le opportunità, non temere l'errore ma piuttosto viverlo come un'occasione di apprendimento e miglioramento.

SCIENZE MOTORIE	Riconoscere l'importanza del valore della cultura del "lavoro" in ambito sportivo.	Comprendere e sviluppare una cultura del "lavoro" nello sport, attraverso comportamenti responsabili, trasparenti e meritocratici. Organizzare un allenamento, approfondendo tutela della salute, sicurezza e sostenibilità.
Organizzazione dei Processi di Produzione	Riconoscere ed individuare gli aspetti di un bene economico, i fattori e i settori dell'economia. Documentare gli aspetti organizzativi ed economici di un'attività produttiva Individuare le tipologie di contratto e le tutele legislative correlate.	Orientarsi nel sistema economico di oggi. Essere consapevoli delle differenti possibilità di ingresso nel mondo lavorativo

- **LEZIONI sul CAMPO**
  - Uscite sul territorio
  - Uscite inerenti alle attività di grafica svolte
  - Viaggio di istruzione a Trani

- **ATTIVITÀ di RECUPERO**

DISCIPLINA	TIPOLOGIA	STRATEGIE DIDATTICHE	TEMPI
TUTTE	IN ITINERE	Peer tutoring, Cooperative learning, Problem solving	Pausa didattica a fine quadrimestre

- **ATTIVITÀ di POTENZIAMENTO/APPROFONDIMENTO**

DISCIPLINA	TIPOLOGIA	STRATEGIE DIDATTICHE	TEMPI
TUTTE	Approfondimenti disciplinari; partecipazione ad iniziative culturali, concorsi e progetti, promossi anche da enti esterni.	Ricerca-azione Peer to peer Flipped Classroom Cooperative learning Learning by doing	Durante tutto l'arco dell'anno scolastico.

Le attività di recupero in itinere sono state svolte durante il corso dell'anno scolastico. In particolare, in base alle esigenze degli studenti, i docenti hanno effettuato attività di recupero alla fine di ogni unità didattica. Il recupero è stato effettuato con particolare impegno da parte dei docenti che hanno attuato strategie di vario tipo: utilizzo di libri di testo integrativi-alternativi, ripetizione dei contenuti con approccio interdisciplinare, utilizzo di strumenti didattici alternativi e della didattica digitale soprattutto

7. FORMAZIONE SCUOLA LAVORO E ORIENTAMENTO

▪ ATTIVITÀ DI FSL SVOLTE DURANTE IL TRIENNIO

La classe, nel corso del triennio, ha svolto le attività di PCTO secondo i dettami della normativa vigente (Legge 13 luglio 2015, n.107 e successive integrazioni) e gli studenti sono stati coinvolti nelle seguenti iniziative:

ANNO 2023-24

Uno studio grafico per AIL.
Progettazione e realizzazione degli annunci pubblicitari per la rivista dell'AIL. (classe)

"Pino Daniele – Tra note, emozioni e passioni" - Accademia di Santa Sofia. (6 alunni)

"Progetto Comunicazione" - TV7. (classe)

ANNO 2024-25

PCTO Estero Malta/ Cipro
Progettazione e realizzazione di un sito web. Malta.

FERRAGAMO
Guida Digitale per l'archivio Ferragamo con LIUC Museo Impresa (classe)

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO
Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" - via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094
Settori: Industria e Artigianato per il Made in Italy Abbigliamento e Moda
Manutenzione ed Assitenza Tecnica Meccatronica Applicata - Energia ed Impianti Elettrici ed Elettronici - Servizi per la Sanità e l'Assistenza Sociale
Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" - via Luigi Stasi, 1 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331
Settori: Amministrazione Finanza e Marketing - Informatica e Telecomunicazioni - Grafica e Comunicazione
Cod Mecc. BNIS027006 - Cod. Fisc. 92057600626
bnis027006@istruzione.it - bnis027006@pec.istruzione.it - www.ispalmieriramponepolo.edu.it

AO SAN PIO -BN
Manifesto dal titolo #mamma allattami. Illustrazione e impaginazione delle 10 regole dell'allattamento al seno. (classe)

FAI e STREGA
I Ciceroni presso l'azienda Strega Alberti con il FAI. (7 alunni)

GREEN TARA
Branding per Green Tara Design. (classe)

Il documentario giornalistico - TV7
Approfondimento sul documentario giornalistico.

GARRONE
Lectio magistrale del regista Garrone sul cinema. (3 alunni)

Il cortometraggio con Francesco Piagnoli
Progettazione e realizzazione di un cortometraggio.

CODEMOTION Gender Gap
Donne e digitale. Fare rete per guidare l'innovazione. (4 alunne)

ANNO 2025-26

Incontri del servizio counseling (1 alunna)

Comunicazione e tecniche dell'informazione (1 alunno)
Job Corner (1 alunno)

PCTO Jesolo (3 alunne)

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO
Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" - via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094
Settori: Industria e Artigianato per il Made in Italy Abbigliamento e Moda
Manutenzione ed Assitenza Tecnica Meccatronica Applicata - Energia ed Impianti Elettrici ed Elettronici - Servizi per la Sanità e l'Assistenza Sociale
Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" - via Luigi Stasi, 1 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331
Settori: Amministrazione Finanza e Marketing - Informatica e Telecomunicazioni - Grafica e Comunicazione
Cod Mecc. BNIS027006 - Cod. Fisc. 92057600626
bnis027006@istruzione.it - bnis027006@pec.istruzione.it - www.ispalmieriramponepolo.edu.it

▪ RELAZIONE FSL

Gli studenti hanno svolto esperienze in regime di alternanza, per una durata complessiva di almeno 400 ore negli ultimi tre anni del percorso di studi.
Hanno esperito un ambiente di apprendimento favorevole alla crescita della persona e ad una formazione qualificata, coerente con l'indirizzo di studio seguito, che rispetta e valorizza l'identità di ciascuno.
Hanno avuto una ampia e dettagliata informazione su ciascun progetto e sulle sue finalità educative e formative, oltre che sul percorso formativo personalizzato in cui sono state declinate le competenze attese e gli obblighi che derivano dall'attività in contesto lavorativo.

Per gli studenti con disabilità, i percorsi di alternanza sono stati realizzati in modo da promuovere l'autonomia nell'inserimento nel mondo del lavoro, in conformità ai principi del decreto legislativo 13 aprile 2017, n. 66.

Gli studenti sono stati supportati nell'attività di alternanza nei tre anni finali dal tutor interno designato dall'istituzione scolastica prof.ssa Curcio Simona e dai tutor della struttura ospitante designati dalla struttura ospitante a seconda del progetto.

Al termine di ciascun percorso di alternanza, gli studenti hanno avuto il riconoscimento dei risultati di apprendimento conseguiti, in termini di competenze, abilità e conoscenze, anche trasversali, relativi al percorso formativo seguito.

Gli studenti, durante i periodi di alternanza, hanno rispettato le regole di comportamento,
funzionali e organizzative della struttura presso la quale si sono svolti i periodi di alternanza,
nonché il regolamento degli studenti dell'istituzione scolastica di appartenenza.
Hanno garantito l'effettiva frequenza delle attività formative erogate dal soggetto ospitante, che sono parte integrante del curricolo scolastico; hanno rispettato le norme in materia di igiene, salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e ottemperato agli obblighi di riservatezza per quanto attiene a dati, informazioni e conoscenze acquisiti durante lo svolgimento dell'esperienza in alternanza.

Ai fini della validità del percorso di alternanza, è richiesta la frequenza, da parte dello studente,
di almeno tre quarti del monte ore previsto dal progetto, tutti gli studenti hanno raggiunto il monte ore previsto.

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO
Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" - via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094
Settori: Industria e Artigianato per il Made in Italy Abbigliamento e Moda
Manutenzione ed Assitenza Tecnica Meccatronica Applicata - Energia ed Impianti Elettrici ed Elettronici - Servizi per la Sanità e l'Assistenza Sociale
Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" - via Luigi Stasi, 1 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331
Settori: Amministrazione Finanza e Marketing - Informatica e Telecomunicazioni - Grafica e Comunicazione
Cod Mecc. BNIS027006 - Cod. Fisc. 92057600626
bnis027006@istruzione.it - bnis027006@pec.istruzione.it - www.ispalmieriramponepolo.edu.it

ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO

In attuazione del D.M. 328 del 22 dicembre 2022 il consiglio della classe V D ha integrato la programmazione di classe progettando la realizzazione di percorsi di orientamento formativo per far acquisire agli studenti/esse le competenze orientative trasversali, inclusa la capacità di riconoscere il proprio valore e le proprie potenzialità, utili per compiere scelte
consapevoli e informate per il proprio futuro formativo e/o professionale. Il modulo di orientamento di 30 ore curricolari, previste dalle Linee Guida, è stato pensato con l'obiettivo di integrare:

- un orientamento di tipo informativo, per mettere a fuoco le conoscenze sul lavoro del futuro e sulle possibilità dei percorsi formativi successivi, allo scopo di riconoscere le proprie inclinazioni;
- un orientamento di tipo formativo, al fine di aumentare la conoscenza di sé e orientare le proprie scelte attraverso lo sviluppo di soft skills;
- l'apprendimento in contesti non formali e informali.

I percorsi a cui hanno partecipato gli studenti sono indicati nella seguente tabella:

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO
Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" - via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094
Settori: Industria e Artigianato per il Made in Italy Abbigliamento e Moda
Manutenzione ed Assitenza Tecnica Meccatronica Applicata - Energia ed Impianti Elettrici ed Elettronici - Servizi per la Sanità e l'Assistenza Sociale
Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" - via Luigi Stasi, 1 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331
Settori: Amministrazione Finanza e Marketing - Informatica e Telecomunicazioni - Grafica e Comunicazione
Cod Mecc. BNIS027006 - Cod. Fisc. 92057600626
bnis027006@istruzione.it - bnis027006@pec.istruzione.it - www.ispalmieriramponepolo.edu.it

Data	Orario	Evento	Soggetti coinvolti
12/11/2025	9:00-12:30	Giubileo Diocesano	Esperti esterni
20/11/2025	10:00–11:30	Orientamento Assorienta	Docenti universitari
26/11/2025	8:00-12:00	Mostra Italia Donna	Esperti Esterni
22/01/2026	10:00–11:30	BCT	Esperti esterni
30/01/2026	10:00-12:30	SEMINARIO "BIGART" rivolto ad interessati al lavoro nel turismo	Esperti esterni
02/02/2026	10:00–11:30	BCT	Esperti esterni
04/02/2026	10:30-12:30	Educazione alla legalità - incontro con la Guardia di Finanza	Esperti esterni
06/02/2026	10:00–11:00	Incontro con Addetto info partecipazione concorso Esercito	Esperti esterni
10/02/2026	08:00–12:30	Orientalife Studdy	Esperti esterni
20/02/2026	10:00–11:00	Incontro con Addetto info partecipazione concorso Esercito	Esperti esterni
23/02/2026	08:00–12:30	Orientalife Studdy	Esperti esterni
26/02/2026	08:00–13:00	Orientamento Giustino Fortunato	Docenti universitari
27/02/2026	10:00–11:00	Accademia IUAD	Docenti universitari
09/03/2026	11:20–12:10	Concorso Esercito	Esperti esterni

09/03/2026	09:30–12:30	Orientalife	Esperti esterni
17/03/2026	08:00–12:00	Orientalife Studdy	Esperti esterni
25/03/2026	10:00–11:30	BCT	Esperti esterni
27/03/2026	08:30–13:00	Unisannio Orientamento	Docenti universitari
21/04/2026	11:00–12:00	Orientamento grafica/moda RUFA - Rome University of Fine Arts	Docenti universitari
27/04/2026	10:00–11:30	BCT	Esperti esterni

8. EDUCAZIONE CIVICA

Competenze disciplinari per assi culturali

ASSE DEI LINGUAGGI (italiano, inglese)

- Utilizzare il patrimonio lessicale della lingua italiana e delle lingue straniere per sviluppare le competenze ispirate ai valori della responsabilità, della legalità, della partecipazione e della solidarietà;
- Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio naturalistico e delle risorse naturali, nell'ottica di uno sviluppo economico-sociale ecosostenibile.

ASSE MATEMATICO (matematica):

- Utilizzare consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte dai supporti informatici per analizzare dati e sviluppare pensiero critico relativo alle finalità prefissate.

ASSE STORICO –SOCIALE-CIVICO (diritto, storia):

- Riconoscere comportamenti funzionali al rispetto della persona umana sia come singolo sia nelle formazioni sociali ove si svolge la sua personalità;
- Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul rispetto della diversità in una dimensione interculturale, sui valori della partecipazione attiva e della solidarietà civile;
- Essere in grado di attivare meccanismi di tutela a protezione della privacy in ambiente digitale;
- Individuare comportamenti quotidiani idonei a garantire la vita anche per le future generazioni, nel rispetto dell'ecosistema.

ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO –PROFESSIONALE (Laboratori Tecnici, Organizzazione e gestione dei processi di produzione, tecnologie dei processi di produzione):

- Promuovere il diritto alla salute ed il benessere della persona attraverso comportamenti funzionali al raggiungimento dei suddetti obiettivi;
- Essere in grado di evitare, utilizzando gli strumenti normativi esistenti e i corretti comportamenti, rischi per la salute e minacce al proprio benessere psico-fisico;
- Saper valutare l'attendibilità delle fonti di informazione e sviluppare il pensiero critico;
- Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole delle risorse ambientali, artistiche ed enogastronomiche del nostro territorio;
- Riconoscere i tratti fondamentali di un'impresa che salvaguardi il patrimonio ambientale attraverso l'adozione dei criteri di sostenibilità, anche enogastronomica.

ASSE SCIENZE MOTORIE

- Riconoscere comportamenti idonei al mantenimento della propria incolumità psicofisica. Asse RC/ attività alternative

- Sviluppare il senso di appartenenza alla comunità attraverso un sano sviluppo della personalità umana nell'ottica di una dimensione relazionale caratterizzata dall'inclusione delle diversità visibili e non, dall'accettazione dei limiti e della valorizzazione delle risorse.

Classe 5^D Indirizzo Grafica e Comunicazione

Denominazione: *Perito grafico pubblicitario consapevole e responsabile*

Classe: 5^D

Indirizzo: Grafica e Comunicazione H 33

Periodo: ottobre/ maggio

L'UdA multidisciplinare di Educazione civica si articola in 33 ore suddivise tra le varie discipline del Consiglio di classe.

Tale UdA prevede le seguenti Competenze:

Competenze trasversali in relazione ai nuclei concettuali

COSTITUZIONE, diritto (nazionale e internazionale), legalità solidarietà

La conoscenza del dettato costituzionale, della sua storia, delle scelte compiute nel dibattito in Assemblea costituente e la riflessione sul suo significato rappresentano il primo e fondamentale aspetto da trattare. Esso contiene e pervade tutte le altre tematiche, poiché le leggi ordinarie, i regolamenti, le disposizioni normative devono sempre trovare

coerenza con la Costituzione, che rappresenta il fondamento della convivenza e del patto sociale nel nostro Paese. Collegati alla Costituzione sono innanzitutto i temi relativi alla conoscenza dell'ordinamento e delle funzioni dello Stato, delle Regioni, degli Enti territoriali e delle Organizzazioni internazionali e sovranazionali, prime tra tutte l'Unione Europea e le Nazioni Unite, così come la conoscenza approfondita di alcuni articoli della Costituzione, in particolare di quelli contenuti nei principi generali quali gli artt. dall'1 al 12. Anche i concetti di legalità, di rispetto delle leggi e delle regole comuni in tutti gli ambienti di convivenza (ad esempio, il codice della strada, i regolamenti scolastici) rientrano in questo primo nucleo concettuale, come pure la conoscenza dell'Inno e della Bandiera nazionale, come forme di appartenenza ad una Nazione, la conoscenza dell'Inno e della Bandiera europei come appartenenza ad una civiltà comune con i popoli europei, la conoscenza della Bandiera della regione e dello Stemma del comune, come appartenenza ad una comunità e ad un territorio che contribuiscono a formare la Repubblica. In particolare, nello studio delle leggi (dalla Costituzione alle leggi ordinarie) occorre evidenziare che esse non sono prescrizioni etico/morali, ma strumenti giuridici; che sono fatte per le Persone e non le Persone per loro; che sono rivolte all'interesse comune di tutti i cittadini e servono allo scopo di regolare il rapporto autorità/libertà tra i cittadini e lo Stato. Educazione alla legalità, quindi, significa favorire la consapevolezza della necessità del rispetto delle norme per il benessere di tutti i cittadini. Rientra in questo nucleo anche l'educazione contro ogni forma di discriminazione e contro ogni forma di bullismo intesa come violenza contro la persona. Di grande importanza appare il contrasto ad ogni forma di criminalità e illegalità e in particolare la criminalità contro la persona, contro i beni pubblici e privati. La tematica potrà essere opportunamente affrontata analizzando la diffusione territoriale della criminalità organizzata, i fattori storici e di contesto che hanno favorito la nascita e la crescita delle mafie e i suoi effetti economici e sociali, identificando comportamenti privati che possano contribuire a contrastare ogni forma di criminalità. Analogamente, trova collocazione l'educazione stradale – intesa anche come sicurezza stradale – finalizzata all'acquisizione da parte degli studenti di comportamenti responsabili quali utenti della strada, abituando i giovani al rispetto della vita propria e altrui e delle regole del codice della strada. Infine, in questo primo ambito, rientra anche l'esplicitazione della dimensione dei diritti e dei doveri che conseguono alla partecipazione alla vita della comunità nazionale ed europea e che sono spesso intrecciati fra loro, come insegna l'esempio del lavoro, inteso non solo come diritto (articolo 4, comma 1, della Costituzione) ma anche come dovere civico (articolo 4, comma 2, della Costituzione), e in più valore sul quale si fonda la nostra Repubblica (articolo 1, comma 1, della Costituzione).

SVILUPPO SOSTENIBILE –educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio

È importante educare i giovani ai concetti di sviluppo e di crescita. Per questo, la valorizzazione del lavoro, come principio cardine della nostra società, e dell'iniziativa economica privata è parte fondamentale di una educazione alla cittadinanza. La diffusione della cultura di impresa consente alle studentesse e agli studenti di potenziare attitudini e conoscenze relative al mondo del lavoro e all'autoimprenditorialità. Ovviamente, lo sviluppo economico deve essere coerente con la tutela della sicurezza, della salute, della dignità e della qualità della vita delle persone, della natura, anche con riguardo alle specie animali e alla biodiversità, e più in generale con la protezione dell'ambiente. In questa prospettiva, che trova un particolare riferimento in diversi articoli della Costituzione, possono rientrare tematiche

riguardanti l'educazione alla salute, alla protezione della biodiversità e degli ecosistemi, alla bioeconomia, anche nell'interesse delle future generazioni (così come previsto dall'articolo 9 della Costituzione recentemente riformulato). In questo quadro si inserisce pure la cultura della protezione civile per accrescere la sensibilità sui temi di autoprotezione e tutela del territorio. Analogamente trovano collocazione nel presente nucleo concettuale il rispetto per i beni pubblici, a partire dalle strutture scolastiche, la tutela del decoro urbano nonché la conoscenza e valorizzazione del ricchissimo patrimonio culturale, artistico e monumentale dell'Italia. Sempre nell'ottica di tutelare la salute e il benessere collettivo e individuale si inseriscono nell'educazione civica sia l'educazione alimentare per la realizzazione del corretto rapporto tra alimentazione, attività sportiva e benessere psicofisico, sia i percorsi educativi per il contrasto alle dipendenze derivanti da droghe, fumo, alcool, doping, uso patologico del web, gaming e gioco d'azzardo. Conoscere i rischi e gli effetti dannosi del consumo di ogni tipologia di droghe, comprese le droghe sintetiche, e di altre sostanze psicoattive, nonché dei rischi derivanti dalla loro dipendenza, anche attraverso l'informazione delle evidenze scientifiche circa i loro effetti per la salute è essenziale per prevenire ogni tossicodipendenza e promuovere strategie di salute e benessere psicofisico, anche conoscendo le forme di criminalità legata al traffico di stupefacenti e le azioni di contrasto esercitate dallo Stato. Rientra in questo nucleo pure l'educazione finanziaria e assicurativa e la pianificazione previdenziale, anche con riferimento all'utilizzo delle nuove tecnologie digitali di gestione del denaro. In tale nucleo dovrà essere evidenziata l'importanza della tutela del risparmio. L'educazione finanziaria va intesa inoltre come momento per valorizzare e tutelare il patrimonio privato.

CITTADINANZA DIGITALE

Alla "Cittadinanza digitale", da intendersi come la capacità di un individuo di interagire consapevolmente e responsabilmente con gli sviluppi tecnologici in campo digitale, è dedicato l'intero articolo 5 della Legge che esplicita le abilità essenziali da sviluppare nei curricoli di Istituto, con gradualità e tenendo conto dell'età degli studenti. Lo sviluppo impetuoso delle tecnologie digitali ha portato importanti e inedite possibilità di progresso e di benessere, ma ha anche trasformato, con incredibile velocità e con effetti difficilmente prevedibili, l'organizzazione sociale del nostro tempo. La dimensione "fisica", tangibile, della vita si è ridotta: la maggior parte delle attività si svolge nello spazio digitale, dando luogo ad una produzione massiccia di dati che circolano, in modo incessante, attraverso la rete. I più giovani, proprio perché più vulnerabili ed esposti, sono le "vittime" elettive quando si verifica un uso lesivo della rete, perché non sempre hanno gli strumenti per capire in modo adeguato i rischi a cui si espongono. Fondamentale, pertanto, e in linea con quanto indicato dall'articolo 5, comma 2 della Legge, è l'attività di responsabilizzazione e promozione di una reale cultura della "cittadinanza digitale", attraverso cui insegnare agli studenti a valutare con attenzione ciò che di sé consegnano agli altri in rete. Non si tratta però solamente di una questione di conoscenza e di utilizzo degli strumenti tecnologici, ma del tipo di approccio agli stessi; per questa ragione, affrontare l'educazione alla cittadinanza digitale non può che essere un impegno che coinvolge tutti i docenti contitolari della classe e del Consiglio di classe. Utile strumento di lavoro può essere il Quadro delle Competenze Digitali per i Cittadini – DigComp2.2 – recentemente tradotto in italiano, che fornisce esempi di conoscenze, abilità e atteggiamenti nel campo del digitale, anche con riferimento all'intelligenza artificiale, che può essere d'altro canto un utilissimo strumento per

favorire la personalizzazione della didattica e degli apprendimenti. Particolare attenzione potrà essere riposta nell'aiutare gli studenti a valutare criticamente dati e notizie in rete. individuando fonti attendibili e modalità di ricerca adeguate; allo stesso modo, potranno essere previsti approfondimenti in tema di privacy e tutela dei propri dati e identità personale, oltre ad adeguati focus che mirino a prevenire e contrastare attività di cyberbullismo. Infine, la rapida evoluzione tecnologica nel campo dell'Intelligenza Artificiale, riguardante tutti gli ambiti e temi finora menzionati, suggerisce adeguati approfondimenti in merito. Sviluppare la cittadinanza digitale a scuola, con studenti che sono già immersi nel web e che quotidianamente si imbattono nelle tematiche proposte, significa da una parte consentire l'acquisizione di informazioni e competenze utili a migliorare questo nuovo e così radicato modo di stare nel mondo, dall'altra mettere i giovani al corrente dei rischi e delle insidie che l'ambiente digitale comporta, considerando anche le conseguenze sul piano concreto. Pertanto, l'approccio e l'approfondimento di questi temi dovrà iniziare dal primo ciclo di istruzione con opportune e diversificate strategie. Insomma, l'educazione all'uso responsabile dei dispositivi elettronici va di pari passo con la consapevolezza che l'utilizzo corretto delle tecnologie è quello che potenzia l'esercizio delle competenze individuali, non quello che lo sostituisce. In conformità con gli indirizzi ministeriali, occorre evitare l'utilizzo di smartphone e tablet nella scuola dell'infanzia e dello smartphone nella scuola primaria e secondaria di I grado; nelle scuole del primo ciclo di istruzione il tablet può essere utilizzato per finalità didattiche e inclusive.

Competenze chiave europee specifiche

Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare: Comprendere perfettamente codici di comportamento e norme di comunicazione generalmente accettati in ambienti e società diversi e saper gestire con abilità le complessità. Comprendere i rischi di emergenze sanitarie e ambientali e adottare, in modo attivo e responsabile, stili di vita e comportamenti adeguati a tutelare la propria salute e l'altrui.

Competenza in materia di cittadinanza**:** Valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani. Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e creativo nei confronti della realtà, dei suoi fenomeni e dei suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente. Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. Collaborare, partecipare. Agire in modo autonomo e responsabile.

Competenza imprenditoriale: Risolvere i problemi che si incontrano nella vita e nel lavoro e proporre soluzioni; valutare rischi e opportunità; scegliere tra opzioni diverse; prendere decisioni; agire con flessibilità; progettare e pianificare; conoscere l'ambiente in cui si opera anche in relazione alle proprie risorse e opportunità; scegliere tra opzioni diverse; prendere decisioni; agire con flessibilità; progettare e pianificare; conoscere l'ambiente in cui si opera anche in relazione alle proprie risorse.

Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali: Comprendere il cambiamento e la diversità dei

tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche.

UdA Ed. Civica - Titolo: Perito grafico pubblicitario consapevole e responsabile		
UTENTI DESTINATARI	**CLASSE 5^D GRAFICA E COMUNICAZIONE**	
COMPETENZE SPECIFICHE Valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani. Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e creativo nei confronti della realtà, dei suoi fenomeni e dei suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente. Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. Adottare i comportamenti più adeguati alla tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo, curando l'acquisizione di elementi formativi di base in materia di primo intervento e protezione civile. Collaborare e partecipare. Agire in modo autonomo e responsabile anche in ambiente digitale. Lessico digitale: servizi digitali Della PA, privacy, diritti digitali, netiquette, BIG DATA, strumenti di comunicazione (messaggistica istantanea) PATENTINO DIGITALE		
DECLINAZIONE CONTENUTI	**TRAGUARDI DI COMPETENZE**	
CONOSCENZE	**COMPETENZE**	**ABILITA'**
MODULO: Identità digitale. I nuovi diritti del cittadino *on line*		

Diritti e doveri digitali del cittadino -I Principali servizi On-line per il cittadino: carta di identità digitale, carta nazionale dei servizi, casella di posta elettronica certificata (PEC) Spid, PagoPA, Fascicolo sanitario, App IO, Big Data Open data e Democrazia, Accountability e Trasparenza amministrativa.	Comprendere il significato di identità digitale. -Conoscere le regole per il corretto uso della rete (netiquette) -Prendere piena coscienza dei propri diritti digitali - Saper individuare i servizi principali della cittadinanza digitale Utilizzare proficuamente i servizi digitali della PA- Saper creare il proprio account Spid correttamente Riconoscere l'importanza della propria Identità digitale -Saper distinguere le diverse forme di pagamento, digitale e non-Individuare semplici modalità per tenere conto dell'affidabilità e della privacy	Consapevolezza nella cura e gestione dei dati di accesso alla propria identità digitale -Essere consapevole del diritto all'accesso ai dati amministrativi -Cogliere l'importanza della trasparenza della PA -Gestire l'identità digitale -Proteggere la propria reputazione -Individuare semplici clausole della normativa sui dati personali, su come vengano utilizzati i dati personali nei servizi digitali. Analizzare i dati anche il lingua straniera per comprendere fenomeni di rilievo pubblico e far valere i propri diritti di cittadino

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO
Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" - via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094
Settori: Industria e Artigianato per il Made in Italy Abbigliamento e Moda
Manutenzione ed Assitenza Tecnica Meccatronica Applicata - Energia ed Impianti Elettrici ed Elettronici - Servizi per la Sanità e l'Assistenza Sociale
Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" - via Luigi Stasi, 1 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331
Settori: Amministrazione Finanza e Marketing - Informatica e Telecomunicazioni - Grafica e Comunicazione
Cod Mecc. BNIS027006 - Cod. Fisc. 92057600626
bnis027006@istruzione.it - bnis027006@pec.istruzione.it - www.ispalmieriramponepolo.edu.it

MODULO : Democrazia e lavoro in rete		
Normativa della sicurezza sul lavoro. L'avvento di Internet e le nuove figure professionali: Operatore call center, Information Broker, Product Manager, Change Manager, La sicurezza informatica e la prevenzione di frodi informatiche.	-Utilizzare gli strumenti tecnologici digitali a fini di partecipazione e di iniziativa politica e civica - Riconoscere le strategie di comunicazione basate sulla creazione di consenso -Saper cercare un lavoro on line utilizzando gli strumenti digitali più appropriati -Sapersi offrire sul mercato del lavoro anche attraverso la propria immagine in rete -Saper compilare il Curriculum Vitae -Comprendere gli elementi fondamentali del diritto del lavoro e della relativa normativa sulla sicurezza.	- Capacità di riflettere sul diritto di ciascuno di essere partecipe nella vita quotidiana con il proprio contributo all'interazione digitale -Comprensione dell'utilizzo dei dati in ambito politico -Proteggere i dati personali e la privacy -Cogliere il fondamento dei processi economici che hanno caratterizzato le dinamiche del lavoro nella storia d'Italia inserita nel contesto europeo e internazionale - Essere in grado di tutelare la propria immagine in prospettiva di carriera lavorativa
PRODOTTI	Preparazione del curriculum vitae, della lettera di presentazione, del portfolio sia in lingua italiana che inglese. Manifesto SICUREZZA SUL LAVORO	

PREREQUISITI	-Costituzione - conoscenza dei codici fondamentali della comunicazione verbale e non verbale - utilizzo delle TIC - utilizzo dei software grafici

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
ISTITUTO SUPERIORE PALMIERI - RAMPONE - POLO
Istituto Professionale Industria e Artigianato "Luigi Palmieri" - via Traiano Boccalini, 23-25 Benevento Tel. 0824.24806 - Fax 0824.21094
Settori: Industria e Artigianato per il Made in Italy Abbigliamento e Moda
Manutenzione ed Assitenza Tecnica Meccatronica Applicata - Energia ed Impianti Elettrici ed Elettronici - Servizi per la Sanità e l'Assistenza Sociale
Istituto Tecnico Commerciale e Industriale "Salvatore Rampone" - via Luigi Stasi, 1 Benevento Tel. 0824.25984 - Fax 0824.22331
Settori: Amministrazione Finanza e Marketing - Informatica e Telecomunicazioni - Grafica e Comunicazione
Cod Mecc. BNIS027006 - Cod. Fisc. 92057600626
bnis027006@istruzione.it - bnis027006@pec.istruzione.it - www.ispalmieriramponepolo.edu.it

FASE DI APPLICAZIONE	Ottobre-Maggio
TEMPI	33h Italiano: 3 Storia: 3 Laboratori tecnici: 6 Tecnologia dei processi produttivi:3 Progettazione multimediale: 3 Inglese: 3 Matematica: 2 Organizzazione dei processi Prod.: 4 Scienze motorie: 2 Religione: 2 Educazione Civica, Attività didattiche tematiche:2

ESPERIENZE ATTIVATE	Ricerca guidata in internet dei portali di ricerca del lavoro. Bilancio delle competenze. Attività di ricerca e iscussione. Attività di progettazione. Attività di restituzione dei progressi realizzati.
METODOLOGIA	Lezione frontale e partecipata, Attività di laboratorio, Ricerche in internet. Lezione attiva per ricerca informazioni nei portali e nelle inserzioni di lavoro, in laboratorio per ricerca guidata. Problem solving. Flipped classroom. Lavoro di ricerca individuale. Peer to peer. Role-play, gamification
RISORSE UMANE **INTERNE**	Risorse interne: docenti della classe
STRUMENTI	Computer, registratore, materiale audio, inserzioni di lavoro, portali; bilancio delle competenze. Macchina fotografica. Mdp. Laboratorio multimediale con utilizzo di strumenti digitali e internet, testi di varia tipologia, dispense.

VALUTAZIONE	La valutazione delle *competenze* verterà sul processo e sul prodotto. Correttezza e completezza, precisione, funzionalità, efficacia e capacità espositiva. In aggiunta, viene richiesta anche un'autovalutazione mediante la compilazione del modello allegato.

9. METODI di VALUTAZIONE e STRUMENTI di VERIFICA

▪ CRITERI GENERALI

Momento essenziale di ogni percorso di apprendimento è quello della valutazione che è intesa come verifica dell'efficacia ed efficienza di ogni intervento didattico; essa ha una valenza diagnostica (storia personale, di contesto familiare/sociale, prerequisiti disciplinari, ecc.) formativa (di natura educativa), sommativa (si sviluppa nell'arco di due quadrimestri), e promuove l'autovalutazione e la trasparenza nell'ottica di una osservazione olistica.

Griglie di valutazione, condivise, operano a corredo di ogni disciplina sia nell'aspetto teorico che nell'aspetto tecnico- pratico per misurare la qualità degli apprendimenti declinati in competenze, abilità e contenuti. La valutazione è collegiale, numerica e in decimi.

Essa si articola in varie fasi:
1. Valutazione iniziale o dei livelli di partenza;
2. Valutazione intermedia (o formativa);
3. Valutazione finale (o sommativa).

1. La valutazione iniziale riveste carattere di particolare importanza soprattutto nelle classi prime e terze e all'inizio di un nuovo percorso disciplinare. Essa si basa su:

   - Test di ingresso scritti, tendenti a rilevare le abilità di base, le conoscenze necessarie ad affrontare il lavoro degli anni successivi e, eventualmente, anche il tipo di approccio allo studio;
   - Forme orali di verifica rapida e immediata.

   Questo tipo di valutazione solitamente non comporta l'attribuzione di un voto e, anche se gli allievi vengono messi

a conoscenza del risultato, la sua funzione principale è quella di fornire al docente le informazioni necessarie ad impostare un itinerario formativo adeguato ai suoi studenti o avviarli ad un sollecito ri-orientamento.

2. La valutazione intermedia (o formativa) consente di rilevare, tenendo presente il punto di partenza e gli obiettivi didattici e formativi prefissati, il livello di apprendimento raggiunto, in un dato momento del percorso didattico. Ha la funzione di fornire all'insegnante informazioni relative al percorso cognitivo dello studente. Nel caso in cui i risultati si rivelino al di sotto delle aspettative, il docente attiverà eventuali strategie di recupero sia a livello di classe che individuale.

   Per la verifica dei risultati dell'apprendimento, a seconda delle circostanze e del tipo di obiettivi che si vogliono verificare, si potranno utilizzare:
   ▪ Prove non strutturate orali, scritte (tipologie delle prove dell'Esame di Stato) e pratiche di laboratorio;
   ▪ Prove semi strutturate e strutturate (domande con risposta guidata, test vero/falso, a scelta multipla, a completamento).

3. La valutazione finale (o sommativa), espressa sotto forma di voti (in decimi), accompagnati da motivati e brevi giudizi, rappresenta la sintesi dei precedenti momenti valutativi ed ha il compito di misurare nell'insieme il processo cognitivo e il comportamento dello studente.

   Tale giudizio tiene conto dei seguenti criteri:
   - Assiduità della presenza;
   - Grado di partecipazione al dialogo educativo;
   - Conoscenza dei contenuti culturali;
   - Possesso dei linguaggi specifici;
   - Applicazione delle conoscenze acquisite;
   - Capacità di apprendimento e di rielaborazione personale.

   Pari aspetti coinvolgono anche la valutazione del comportamento misurato con apposita griglia che si muove su precisi indicatori e descrittori: profitto, assenze e ritardi sono registrati con metodi oggettivi, mentre l'indicatore "Rispetto delle regole e Responsabilità" mira ad una osservazione olistica che produrrà una misura di qualità di sintesi e collegiale.

Criteri per l'attribuzione del credito scolastico

Il credito scolastico va espresso in numero intero e deve tenere in considerazione la media (M) dei voti secondo la seguente tabella (Allegato A del DLgs 62/17).

Nell'ambito delle bande di oscillazione, si può attribuire il massimo della fascia nel caso in cui:

1. **Profitto**: se ha avuto una media uguale o superiore ad 8 nel secondo biennio e ultimo anno.
2. **Assiduità della frequenza scolastica**: è valutata positivamente se i giorni di assenza sono inferiori o uguali a 8 nel primo quadrimestre oppure se sono, complessivamente nell'anno, inferiori o uguali a 19. Per valutare positivamente la frequenza, inoltre, le uscite anticipate e i ritardi non devono superare le 8 ore nel primo quadrimestre, e/o non devono superare le 20 ore complessive nell'arco dell'anno scolastico.
3. **Partecipazione alle attività complementari e integrative promosse dall'istituto e presenti all'interno del PTOF:** è valutata positivamente se lo studente partecipa almeno a due delle attività complementari quali: attività di orientamento "in entrata" presso le scuole secondarie di primo grado per la presentazione dell'Istituto(ambienti di apprendimento), dell'offerta formativa (curricolo), OPEN DAY, progetti di curricolo verticale; attività di orientamento "in uscita" con progetti presso le Università e aziende locali, regionali e nazionali; - corsi di lingue straniere; partecipazione a concorsi banditi dall'Istituto; partecipazione ad Olimpiadi nelle discipline curricolari; partecipazione a progetti dell'Istituto che richiedono un impegno extracurricolare minimo di 10 ore. Le attività devono essere provate con documentazione.
4. **La presenza, per gli studenti che si avvalgono dell'insegnamento della religione, ovvero di un'attività alternativa, del giudizio "ottimo" o "eccellente".**

▪ GRIGLIA di VALUTAZIONE del COLLOQUIO (Nazionale)

Allegato A - Ordinanza M.I.M. 26.03.2026, n.54 - Esami di Stato nel secondo ciclo di istruzione
Griglia di valutazione della prova orale, che viene allegata al seguente documento (allegato D)

Il presente Documento della classe V sezione D Grafica è stato elaborato dal Consiglio di classe nella riunione del 07/05/2026

Allegati

A. ELENCO STUDENTI (non pubblicabile)

B. TABELLA ATTRIBUZIONE CREDITI

Media dei Voti (M)	Crediti III Anno	Crediti IV Anno	Crediti V Anno
M < 6	-	-	7-8 *
M = 6	7-8	8-9	9-10
6 < M ≤ 7	8-9	9-10	10-11
7 < M ≤ 8	9-10	10-11	11-12
8 < M ≤ 9	10-11	11-12	13-14
9 < M ≤ 10	11-12	12-13	14-15

C. GRIGLIE DI VALUTAZIONE ESAME DI STATO 2025-26

PRIMA PROVA - GRIGLIA DI VALUTAZIONE

COMMISSIONE_____ CANDIDATO_____

INDICATORI GENERALI TIPOLOGIA A (ANALISI E INTERPRETAZIONE DEL TESTO)

INDICATORE 1 MAX 20 punti	19-20	15-18	12-14	8-11	1-7	
a) Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Efficace e puntuale	Nel complesso efficace e puntuale	Parzialmente efficace e (poco) puntuale	In parte confusa	Del tutto confusa	
b) Coesione e coerenza testuale	Complete	adeguata	parziale	(assai) limitata	assente	
INDICATORE 2 MAX 20 punti	19-20	15-18	12-14	8-11	1-7	
a) Ricchezza e padronanza lessicale	Presente e completa	adeguata	Poco presente eparziale	(assai) limitata	assente	
b) Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi, punteggiatura)	Piena padronanza	Complessivamente presente (con imprecisioni o errori non gravi)	Parziale (con imprecisioni e qualche errore)	Limitata (con imprecisioni e molti errori gravi)	assente	
INDICATORE 3 MAX 20 punti	19-20	15-18	12-14	8-11	1-7	
a) Ampiezza e e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	eccellente	adeguata	Parzialmente presenti	scarsi	assenti	
b) Espressione di giudizi critici e valutazione personale	Corretti e approfonditi	Nel complesso presenti e argomentati	Parzialmente presenti	scarsi	assenti	
PUNTEGGIO (MAX 60 PUNTI)						

INDICATORI SPECIFICI TIPOLOGIA A (ANALISI E INTERPRETAZIONE DEL TESTO)

INDICATORE 1 MAX 10 punti	10	8-9	6-7	4-5	1-3	
a) Rispetto dei vincoli posti dalla consegna	rigoroso	adeguata	Non sempre puntuale	Scarsa/inadeguata	assente	
INDICATORE 2 MAX 10 punti	10	8-9	6-7	4-5	1-3	
a) Capacità di comprendere il testo nel senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici	eccellente	effettiva	Non sempre puntuale	Scarsa/inadeguata	assente	
INDICATORE 3 MAX 10 punti	10	8-9	6-7	4-5	1-3	
a) Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta)	rigorosa	appropriata	parziale	Scarsa/marginale	assente	
INDICATORE 4 MAX 10 punti	10	8-9	6-7	4-5	1-3	
a) Interpretazione corretta e articolata del testo	efficace	appropriata	Non sempre puntuale	Scarsa/marginale	assente	
PUNTEGGIO (MAX 40 PUNTI)						

PUNTEGGIO TOTALE /100

INDICATORI GENERALI TIPOLOGIA B (ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO)

INDICATORE 1 MAX 20 punti	19-20	15-18	12-14	8-11	1-7	
a) Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Efficace e puntuale	Nel complesso efficace e puntuale	Parzialmente efficace e (poco) puntuale	In parte confusa	Del tutto confusa	
b) Coesione e coerenza testuale	Complete	adeguata	parziale	(assai) limitata	assente	
INDICATORE 2 MAX 20 punti	19-20	15-18	12-14	8-11	1-7	
a) Ricchezza e padronanza lessicale	Presente e completa	adeguata	Poco presente eparziale	(assai) limitata	assente	
b) Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi, punteggiatura)	Piena padronanza	Complessivamentepresente (con imprecisioni o errori non gravi)	Parziale (con imprecisioni e qualche errore)	Limitata (con imprecisioni e molti errori gravi)	assente	
INDICATORE 3 MAX 20 punti	19-20	15-18	12-14	8-11	1-7	
a) Ampiezza e e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	eccellente	adeguata	Parzialmente presenti	scarsi	assenti	
b) Espressione di giudizi critici e valutazione personale	Corretti e approfonditi	Nel complesso presenti e argomentati	Parzialmente presenti	scarsi	assenti	
PUNTEGGIO (MAX 60 PUNTI)						

INDICATORI SPECIFICI I TIPOLOGIA B (ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO)

INDICATORE 1 MAX 20 punti	19-20	15-18	12-14	8-11	1-7	
a) Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	eccellente	Nel complesso appropriata	Parzialmente presente	Scarsa/inadeguata	Assente o totalmentescorretta	
INDICATORE 2 MAX 10 punti	10	8-9	6-7	4-5	1-3	
a) Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionato adoperando connettivi pertinenti	eccellente	adeguata	parziale	Scarsa	assente	
INDICATORE 3 MAX 10 punti	10	8-9	6-7	4-5	1-3	
a) Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	eccellente	appropriata	parziale	Scarsa	assente	
PUNTEGGIO (MAX 40 PUNTI)						

PUNTEGGIO TOTALE /100

INDICATORI GENERALI TIPOLOGIA C (Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità)

INDICATORE 1 MAX 20 punti	19-20	15-18	12-14	8-11	1-7	
a) Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Efficace e puntuale	Nel complesso efficace e puntuale	Parzialmente efficace e (poco) puntuale	In parte confusa	Del tutto confusa	
b) Coesione e coerenza testuale	Complete	adeguata	parziale	(assai) limitata	assente	
INDICATORE 2 MAX 20 punti	19-20	15-18	12-14	8-11	1-7	
a) Ricchezza e padronanza lessicale	Presente e completa	adeguata	Poco presente eparziale	(assai) limitata	assente	
b) Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi, punteggiatura)	Piena padronanza	Complessivamente presente (con imprecisioni o errori non gravi)	Parziale (con imprecisioni e qualche errore)	Limitata (con imprecisioni e molti errori gravi)	assente	
INDICATORE 3 MAX 20 punti	19-20	15-18	12-14	8-11	1-7	
a) Ampiezza e e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	eccellente	adeguata	Parzialmente presenti	scarsi	assenti	
b) Espressione di giudizi critici e valutazione personale	Corretti e approfonditi	Nel complesso presenti e argomentati	Parzialmente presenti	scarsi	assenti	
PUNTEGGIO (MAX 60 PUNTI)						

INDICATORI SPECIFICI TIPOLOGIA C (Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità)

INDICATORE 1 MAX 20 punti	19-20	15-18	12-14	8-11	1-7	
a) Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale suddivisione in paragrafi	completa	adeguata	parziale	Scarsa/inadeguata	assente	
INDICATORE 2 MAX 10 punti	10	8-9	6-7	4-5	1-3	
a) Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	eccellente	adeguata	parziale	Scarsa/inadeguata	assente	
INDICATORE 3 MAX 10 punti	10	8-9	6-7	4-5	1-3	
a) Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	rigorosa	appropriata	parziale	Scarsa/marginale	assente	
PUNTEGGIO (MAX 40 PUNTI)						

PUNTEGGIO TOTALE /100

Il voto, quindi in centesimi, deve essere poi ricondotto in ventesimi con l'opportuna proporzione (semplice divisione per 5 e arrotondamento)

SECONDA PROVA - GRIGLIA DI VALUTAZIONE

COMMISSIONE_____ CANDIDATO_____

Indicatori	Descrittori		Punteggio	
Padronanza delle competenze tecnico professionali specifiche di indirizzo rispetto agli obiettivi della prova, con particolare riferimento all'analisi e comprensione dei casi e/o delle situazioni problematiche proposte e alle metodologie utilizzate nella loro risoluzione.	**Progressione logica nello sviluppo del tema.** Si valuta la competenza nel cogliere idee e spunti diversi, anche disparati e di diverso valore, conducendoli tuttavia verso una maturazione progressiva fino a compiere una scelta finale	Incompleta e molto imprecisa	1	
		Parzialmente sviluppata	2	
		Sufficientemente sviluppata	3	
		Articolata e approfondita	4	
	Coerenza delle parti Si valuta la congruenza dei diversi elaborati rispetto al tema dato (es. a seconda di quello che chiede il compito, coerenza grafica, coerenza d'immagine coordinata)	Carente	1	
		Sufficiente / Corretta	2	
		Buona	3	
		Articolata e approfondita	4	…../ 8
Padronanza delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei fondanti della disciplina.	**Efficacia della comunicazione scelta e sviluppata.** Si valuta l'abilità nella scelta tra i bozzetti studiati e sviluppati, l'aderenza al soggetto e la completa esecuzione di tutto quello che è richiesto dalla prova e la conoscenza delle regole tecniche fondanti.	Scorretta	1	
		Parziale	2	
		Sufficiente	3	
		Ampia	4	
		Completa e approfondita	5	……/ 5
Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza/correttezza dei risultati e degli elaborati tecnici e/o tecnico grafici prodotti.	**Finish Layout** Si valuta la cura nell'impaginazione delle tavole, la presenza delle didascalie e il grado di personalizzazione.	Carente / Incompleto	1	
		Sufficiente / Discreto	2	
		Buono	3	
		Ottimo	4	……./ 4
Capacità di argomentare, di collegare e di sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza i diversi linguaggi specifici.	**Relazione Tecnica**	Carente	1	
		Sufficiente / Corretta	2	
		Buona	3	……./ 3

La commissione Tot / 20

…… ……

…….. ……

Il Presidente

……

D. Griglia di valutazione della prova orale

Esame di maturità 2026 Commissione…… Candidato…….

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle quattro discipline oggetto del colloquio	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50 - 1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e/o incompleto, e li utilizza in modo non sempre appropriato.	1.50 - 2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3 - 3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i relativi metodi.	4 - 4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i relativi metodi.	5	
Capacità di utilizzare e raccordare le conoscenze acquisite; padronanza lessicale e semantica, anche con riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore (eventualmente anche in lingua straniera)	I	Non è in grado di utilizzare e raccordare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato. Si esprime in modo scorretto e/o stentato.	0.50 - 1	
	II	È in grado di utilizzare e raccordare le conoscenze acquisite con difficoltà e solo se guidato. Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato.	1.50 - 2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati raccordi tra le discipline. Si esprime utilizzando un lessico complessivamente corretto, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore.	3 - 3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite raccordandole in una trattazione pluridisciplinare articolata. Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e preciso.	4 - 4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite raccordandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita. Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore.	5	
Capacità di argomentare in modo critico e personale	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico.	0.50 - 1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e/o solo in relazione a specifici argomenti.	1.50 - 2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, rielaborando correttamente i contenuti acquisiti.	3 - 3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti.	4 - 4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti.	5	
Grado di maturazione personale, di autonomia e di responsabilità raggiunto al termine del percorso di studio	I	Ha raggiunto un grado di maturazione molto parziale e un livello di autonomia e responsabilità incompleto.	0.50 - 1	
	II	Ha raggiunto un limitato grado di maturazione e di autonomia; necessita di guida e di supporto per gestire scelte e responsabilità.	1.50 - 2.50	
	III	Ha raggiunto un apprezzabile livello di maturazione; è in grado di assumere decisioni autonome e gestire con sicurezza scelte personali.	3 - 3.50	
	IV	Ha raggiunto un alto grado di maturazione, autonomia e responsabilità; è capace di riflettere criticamente sulle proprie scelte e sul proprio agire.	4 - 4.50	
	V	Ha raggiunto un elevato grado di autonomia e maturazione personale; sa gestire responsabilità significative in modo esemplare per gli altri.	5	
Punteggio totale della prova				

Sessione ordinaria 2025
Prima prova scritta

Ministero dell'istruzione e del merito

ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

PROVA DI ITALIANO

Svolgi la prova, scegliendo una delle seguenti proposte.

TIPOLOGIA A - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO

PROPOSTA A1

Pier Paolo Pasolini, *Appendice I* a *«Dal diario» (1943-1944),* in *Tutte le poesie*, tomo I, a cura di Walter Siti, Mondadori, Milano, 2009.

Mi ritrovo in questa stanza
col volto di ragazzo, e adolescente,
e ora uomo. Ma intorno a me non muta
il silenzio e il biancore sopra i muri
e l'acque; annotta da millenni
un medesimo mondo. Ma è mutato
il cuore; e dopo poche notti è stinta
tutta quella luce che dal cielo
riarde la campagna, e mille lune
non son bastate a illudermi di un tempo
che veramente fosse mio. Un breve arco
segna in cielo la luna. Volgo il capo
e la vedo discesa, e ferma, come
inesistente nella stanca luce.
E così la rispecchia la campagna
scura e serena. Credo tutto esausto
di quel perfetto inganno: ed ecco pare
farsi nuova la luna, e – all'improvviso –
cantare quieti i grilli il canto antico.

La poesia proposta, priva di titolo, come sovente si riscontra nella vasta produzione poetica di Pier Paolo Pasolini (1922 -1975), è testimonianza del complesso e ricco itinerario letterario che l'autore ha percorso fin dagli anni della sua giovinezza. Questa poesia, composta nei primi anni '40, rappresenta una riflessione profondamente intima e appare ancora molto lontana dai più noti componimenti civilmente impegnati dell'autore.

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Presenta sinteticamente il contenuto della poesia e individua le figure di stile ricorrenti.
2. Individua, mediante riferimenti precisi al testo proposto, la relazione tra la vita della natura e la vita del poeta.
3. Quale funzione assume la luna nella riflessione poetica di Pasolini?
4. Quale significato può essere attribuito al canto dei grilli che si ode nella quiete notturna?

Interpretazione

In questa poesia l'autore osserva la natura mettendola in relazione con la propria esistenza. Facendo riferimento alla produzione poetica di Pasolini o di altri autori o ad altre forme d'arte a te noti, elabora una tua personale riflessione sulle modalità con cui la letteratura e/o altre arti trattano il tema del trascorrere del tempo e della relazione con la natura.

COPIA CONFORME ATTI MIM

Sessione ordinaria 2025
Prima prova scritta

Ministero dell'istruzione e del merito

ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

PROVA DI ITALIANO

PROPOSTA A2

Giuseppe Tomasi di Lampedusa, *Il Gattopardo,* prefazione di Giorgio Bassani, Feltrinelli, Milano, 1962, pp. 166-168.

«La prima visita di Angelica alla famiglia Salina, da fidanzata, si era svolta regolata da una regía impeccabile. Il contegno della ragazza era stato perfetto a tal punto che sembrava suggerito parola per parola da Tancredi; ma le comunicazioni lente del tempo rendevano insostenibile questa eventualità e si fu costretti a ricorrere ad una ipotesi: a quella di suggerimenti anteriori allo stesso fidanzamento ufficiale: ipotesi arrischiata anche per chi meglio conoscesse la preveggenza del principino, ma non del tutto assurda. Angelica giunse alle sei di sera, in bianco e rosa; le soffici treccie nere ombreggiate da una grande paglia[1] ancora estiva sulla quale grappoli d'uva artificiali e spighe dorate evocavano discrete i vigneti di Gibildolce ed i granai di Settesoli. In sala d'ingresso piantò lí il padre; nello sventolio dell'ampia gonna salí leggera i non pochi scalini della scala interna e si gettò nelle braccia di don Fabrizio: gli diede, sulle basette, due bei bacioni che furono ricambiati con genuino affetto; il Principe si attardò forse un attimo piú del necessario a fiutare l'aroma di gardenia delle guancie adolescenti. Dopo di che Angelica arrossí, retrocedette di mezzo passo: "Sono tanto, tanto felice …" Si avvicinò di nuovo e, ritta sulla punta delle scarpine, gli sospirò all'orecchio: "Zione!": felicissimo *gag* […] e che, esplicito e segreto com'era, mandò in visibilio il cuore semplice del Principe e lo aggiogò definitivamente alla bella figliola. Don Calogero intanto saliva la scala e andava dicendo quanto dolente fosse sua moglie di non poter essere lí, ma ieri sera aveva inciampato in casa e si era prodotta una distorsione al piede sinistro, assai dolorosa. "Ha il collo del piede come una melanzana, Principe." Don Fabrizio esilarato dalla carezza verbale […] si passò il piacere di andare lui stesso subito dalla signora Sedàra, proposta che sbigottí don Calogero che fu costretto, per respingerla, ad appioppare un secondo malanno alla consorte, una emicrania questa volta, che costringeva la poveretta a stare nell'oscurità.»

1. *paglia*: cappello a larghe tese, confezionato con steli di paglia intrecciati.

Il romanzo *Il Gattopardo* di Giuseppe Tomasi di Lampedusa (1896 – 1957), pubblicato postumo nel 1958, narra i mutamenti avvenuti in Sicilia a partire dallo sbarco di Garibaldi sull'isola e il lento declino dell'aristocrazia borbonica, attraverso le vicende della nobile famiglia del protagonista, don Fabrizio Corbera, principe di Salina.

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte:

1. Riassumi il contenuto del brano.
2. Individua e analizza le differenti modalità attraverso le quali Tomasi di Lampedusa presenta i tre personaggi protagonisti di questa scena.
3. Illustra con precisi riferimenti al testo i rispettivi atteggiamenti di Angelica e di don Calogero nei confronti del Principe di Salina.
4. In quale punto del brano e con quale accorgimento linguistico l'autore rende evidente che don Calogero sta mentendo sulle reali condizioni della moglie?

Interpretazione

Sulla base dell'analisi da te condotta, approfondisci l'interpretazione complessiva del brano, elaborando una tua riflessione più generale relativa ai contraddittori rapporti tra aristocrazia e borghesia e sulle inquietudini più profonde che vengono a determinarsi nei periodi di cambiamenti politici.

COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE

Sessione ordinaria 2025
Prima prova scritta

Ministero dell'istruzione e del merito

ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

PROVA DI ITALIANO

TIPOLOGIA B – ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO

PROPOSTA B1

Testo tratto da: **Piers Brendon**, *Gli anni trenta. Il decennio che sconvolse il mondo*, Carocci editore, Roma, 2005, pp. 216-217.

«Nella messa in pratica del New Deal, la prima preoccupazione del presidente era di intervenire sul cuore finanziario dell'intera questione: salvare le banche e ricominciare nuovamente a pompare denaro nel circuito mediante le arterie nazionali. Fu indetta una seduta speciale del Congresso e venne proclamata una chiusura delle banche a livello nazionale. Per alcuni giorni gli americani dovettero vivere di titoli cartacei, monete emesse da privati, banconote e monete straniere, gettoni telefonici, francobolli, tagliandi di sigarette, baratti e prestiti. Nel frattempo, dal momento che una nazionalizzazione delle banche era fuori discussione, si preparò una legislazione di emergenza [...]. Si autorizzava il sostegno federale per le banche solide, mentre al contempo si autorizzavano gli ispettori governativi a controllare le altre banche e tenere chiuse quelle insolventi (un ulteriore provvedimento, firmato in giugno, garantiva i depositi bancari). Per contribuire al ripristino della fiducia, Roosevelt indisse una conferenza stampa (la prima delle circa 1.000 da lui tenute come presidente), impressionando a tal punto i giornalisti, grazie alla sua schiettezza e alla sua verve, che alla fine questi scoppiarono in un applauso. Tenne anche il primo dei suoi discorsi radiofonici alla nazione. Fu un *tour de force,* chiaro, disinvolto, diretto e condotto con una voce ipnotizzante esattamente al ritmo giusto. [...] Il presidente concluse il suo discorso con queste parole: «Insieme non possiamo fallire». Quando le banche riaprirono i battenti, i depositi furono superiori ai prelevamenti di fondi. In aprile l'anemia finanziaria era scongiurata: più di un miliardo di dollari aveva abbandonato le scorte private per fare ritorno nelle camere di sicurezza delle banche.»

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Sintetizza il contenuto del brano proposto.
2. Individua le motivazioni che indussero Roosevelt ad affrontare la situazione di emergenza e illustra le difficoltà affrontate dai cittadini sia pure solo per alcuni giorni.
3. Quale ruolo svolsero gli ispettori governativi?
4. In che modo il presidente statunitense riuscì a infondere nel popolo americano la speranza di superare la crisi economica e sociale che aveva messo in ginocchio la nazione?

Produzione

Sulla base degli spunti di riflessione offerti dal testo proposto, delle tue letture, informazioni e conoscenze sull'argomento e delle tue opinioni personali, elabora un testo centrato sul rapporto tra i leader politici e i cittadini attraverso i mezzi di comunicazione di massa attuali (radio, televisione, testate giornalistiche, social media). Sviluppa in modo organico le tue argomentazioni, elaborando un testo coerente e coeso.

COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE

Ministero dell'istruzione e del merito

ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

PROVA DI ITALIANO

PROPOSTA B2

Testo tratto da: **Riccardo Maccioni**, *"Rispetto" è la parola dell'anno Treccani. E serve per respirare*, in *Avvenire*, martedì 17 dicembre 2024, (*https://www.avvenire.it/opinioni/pagine/rispetto-parola-treccani).*

«Una parola che esprime attenzione, gusto dell'incontro, stima. Che anche quando introduce un attacco verbale, non alza i toni del discorso, anzi sembra voler prendere le distanze da quanto sarà detto subito dopo. L'Istituto dell'Enciclopedia Italiana Treccani ha scelto "rispetto" come parola del 2024. Una decisione che sembra un auspicio, che porta con sé il desiderio di costruire, di usare il dizionario non per demolire chi abbiamo di fronte ma per provare a capirne le ricchezze, le potenzialità. Perché se è vero che le parole possono essere pietre, è altrettanto giusto sottolineare come siano in grado di diventare il cemento necessario a edificare case solide e confortevoli, la colla capace di tenere insieme una relazione a rischio di rottura. «Il termine rispetto, continuazione del latino respectus – spiegano Valeria Della Valle e Giuseppe Patota, condirettori del Vocabolario Treccani – va oggi rivalutato e usato in tutte le sue sfumature, proprio perché la mancanza di rispetto è alla base della violenza esercitata quotidianamente nei confronti delle donne, delle minoranze, delle istituzioni, della natura e del mondo animale».
E la conferma arriva proprio dai termini che rimandano al significato opposto, tutti concetti orientati a distruggere le relazioni, a demolire gli altri: indifferenza (che spesso fa più male dell'odio), noncuranza, sufficienza fino ad arrivare all'insolenza, al disprezzo, allo spregio. […]
Rispettare è tutt'altro, affonda le sue radici in respicere che, letteralmente significa guardare di nuovo, guardare indietro, cioè richiama il dovere di non cedere alla smania del giudizio immediato figlio dell'emotività, che non tiene conto delle storie delle persone, delle loro battaglie interiori. Occorre, invece, allenarsi alla bellezza del prendersi cura, del fare attenzione, del preoccuparsi per la vita altrui, così che la comunità possa crescere in armonia facendo assaporare in chi ne fa parte il gusto dell'appartenenza alla medesima famiglia umana.»

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del testo nei suoi snodi tematici essenziali.
2. Con quali argomenti l'autore sostiene l'importanza del '*rispetto*'?
3. Il testo proposto si sofferma su parole e atteggiamenti che quotidianamente negano il rispetto: riportane gli esempi più significativi.
4. Individua quali sono, a parere di Maccioni, gli atteggiamenti concreti per opporsi alla mancanza di rispetto.

Produzione

Sulla base delle tue conoscenze, delle tue esperienze e della tua sensibilità, confrontati criticamente con il contenuto del brano proposto ed elabora un testo nel quale sviluppi il tuo punto di vista sulla tematica trattata, motivando le tue riflessioni. Organizza il tuo elaborato in modo tale che gli snodi della tua esposizione siano organizzati in un testo coerente e coeso.

COPIA CONFORME ATTI MIM

Sessione ordinaria 2025
Prima prova scritta

Ministero dell'istruzione e del merito

ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

PROVA DI ITALIANO

PROPOSTA B3

Tratto da: **Telmo Pievani**, *Un quarto d'era (geologica) di celebrità*, in *Sotto il vulcano,* Feltrinelli, Milano, 2022, pp. 30-31.

«I nostri successori studieranno l'Antropocene e capiranno il vicolo cieco in cui ci siamo infilati. […] Le firme sedimentarie dell'attività umana negli ultimi decenni del Novecento sono tali e tante che anche il più tonto dei geologi del futuro non potrà non vederle. […] Quanto pesano tutti gli oggetti del mondo? Sembra la domanda disarmante di un bambino e invece adesso è diventata, grazie ai big data, una curiosità scientifica piena di significati. […] Immaginate tutto ciò che l'umanità ha prodotto e costruito: tutti gli edifici sulla Terra, tutte le strade, treni aerei navi auto camion moto biciclette e ogni altro mezzo di trasporto, le fabbriche, le macchine. Ora aggiungete le suppellettili e gli arredi, gli strumenti, i telefonini, i computer, le stoviglie, i vetri, gli infissi, la carta di questa rivista. Insomma, prendete la tecnosfera materiale nella sua globalità, costituita da ogni artefatto umano distribuito sulla superficie terrestre, e mettetela su una bilancia. Vi verrà fuori un numero, stratosferico.
L'unità di misura adatta all'impresa è la teratonnellata, cioè mille miliardi di tonnellate. Ed ecco il numero fatidico: tutte le cose umane, dai grattacieli agli apriscatole, ed esclusi i rifiuti, nel 2020 hanno raggiunto il ragguardevole peso di 1,1 teratonnellate, ovvero mille e cento miliardi di tonnellate. Questa è la dimensione dell'immane flusso materiale che sta alla base del metabolismo attraverso il quale l'umanità incessantemente trasforma in prodotti ed energia le materie prime presenti in natura.
Se scomponiamo l'insieme di tutti i manufatti umani e vediamo di cosa sono fatti, scopriamo che il calcestruzzo e gli aggregati di ghiaie e sabbie la fanno da padrone, seguiti dai mattoni, poi dall'asfalto, dai metalli e infine da plastiche, vetro e legno usato in industria. I ricercatori hanno anche calcolato gli andamenti della massa antropogenica dall'anno 1900 in poi. La curva si impenna dopo la fine del Secondo conflitto mondiale, appunto, quando la "grande accelerazione" della ricostruzione gettò le basi del benessere dei paesi industrializzati, ma al prezzo di un enorme consumo di suolo e di risorse. […] Con tecniche analoghe si può calcolare anche la massa complessiva degli esseri viventi sulla Terra, cioè la biomassa. Ebbene, il valore complessivo di quest'ultima è 1,1 teratonnellate, millecento miliardi di tonnellate: esattamente come la massa antropogenica! Ciò significa che proprio nel 2020 la somma degli oggetti umani ha eguagliato tutto il resto della vita messo insieme. E pensare che agli inizi del Novecento le cose umane valevano il 3 per cento rispetto al peso degli esseri viventi. […]
Quindi noi umani, che contribuiamo solo per lo 0,01 per cento alla biomassa globale, abbiamo riempito il mondo di 1,1 teratonnellate di cose. Questa è l'impronta schiacciante dell'Antropocene. Senza una rapida transizione del sistema economico mondiale verso modelli circolari, la massa antropogenica continuerà a raddoppiare ogni vent'anni, sfuggendo al controllo. Nel nostro geologico quarto d'ora di celebrità, ci siamo fatti notare.»

Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Sintetizza il brano evidenziando il punto di vista dell'autore sull'Antropocene e sul ruolo umano in questo periodo geologico.
2. Illustra il significato dell'espressione '*vicolo cieco in cui ci siamo infilati*'.
3. Quali esempi l'autore fornisce per descrivere l'insieme della '*tecnosfera materiale*'?
4. A cosa si riferisce l'autore quando usa l'espressione '*geologico quarto d'ora di celebrità*'?

Produzione

Elabora un testo in cui, a partire dal concetto di '*tecnosfera*', rifletti sull'impatto ambientale ed economico della produzione e del consumo costante di oggetti, esprimendo la tua opinione al riguardo e proponendo possibili soluzioni per ridurre tale impatto. Sviluppa in modo organico e coerente le tue argomentazioni, facendo riferimento non solo alla tua esperienza, ma anche al tuo percorso di studi e alle tue letture.

COPIA CONFORME ATTI MIM

Sessione ordinaria 2025
Prima prova scritta

Ministero dell'istruzione e del merito

ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

PROVA DI ITALIANO

TIPOLOGIA C – RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ

PROPOSTA C1

Testo tratto da: **Paolo Borsellino,** *I giovani, la mia speranza***,** in *Epoca,* 14 ottobre 1992, pp. 125-126.

«Sono nato a Palermo e qui ho svolto la mia attività di magistrato. Palermo è una città che a poco a poco, negli anni, ha finito per perdere pressoché totalmente la propria identità, nel senso che gli abitanti di questa città, o la maggior parte di essi, hanno finito per non riconoscersi più come appartenenti a una comunità che ha esigenze e valori uguali per tutti. […] Sono stato più volte portato a considerare quali sono gli interessi e i ragionamenti dei miei tre figli, oggi tutti sui vent'anni, rispetto a quello che era il mio modo di pensare e di guardarmi intorno quando avevo quindici-sedici anni. A quell'età io vivevo nell'assoluta indifferenza del fenomeno mafioso, che allora era grave quanto oggi. […] Invece i ragazzi di oggi (per questo citavo i miei figli) sono perfettamente coscienti del gravissimo problema col quale noi conviviamo. E questa è la ragione per la quale, allorché mi si domanda qual è il mio atteggiamento, se cioè ci sono motivi di speranza nei confronti del futuro, io mi dichiaro sempre ottimista. E mi dichiaro ottimista nonostante gli esiti giudiziari tutto sommato non soddisfacenti del grosso lavoro che si è fatto. E mi dichiaro ottimista anche se so che oggi la mafia è estremamente potente, perché sono convinto che uno dei maggiori punti di forza dell'organizzazione mafiosa è il consenso. È il consenso che circonda queste organizzazioni che le contraddistingue da qualsiasi altra organizzazione criminale.
Se i giovani oggi cominciano a crescere e a diventare adulti, non trovando naturale dare alla mafia questo consenso e ritenere che con essa si possa vivere, certo non vinceremo tra due-tre anni. Ma credo che, se questo atteggiamento dei giovani viene alimentato e incoraggiato, non sarà possibile per le organizzazioni mafiose, quando saranno questi giovani a regolare la società, trovare quel consenso che purtroppo la mia generazione diede e dà in misura notevolissima. È questo mi fa essere ottimista.»

Rifletti, alla luce delle tue esperienze come studente e come cittadino, sul significato profondo di questo messaggio del giudice Paolo Borsellino (1940-1992) e sul valore che esso può avere per i giovani, in particolare per quelli della tua generazione. Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

PROPOSTA C2

Testo tratto da: **Anna Meldolesi e Chiara Lalli**, *L'indignazione è il motore del mondo social. Ma serve a qualcosa?*, in *7-Sette* - supplemento settimanale del 'Corriere della Sera', 13 dicembre 2024, pag. 12.

«L'indignazione è il motore del mondo social. Ma serve a qualcosa?
Una nuova ricerca, pubblicata su *Science*, dimostra che questa reazione emotiva accompagna spesso contenuti discutibili e che chi si scandalizza davanti a una presunta ingiustizia non perde tempo a cliccare sui link, per approfondire e verificare. Così, visto che la mente umana può esprimere giornalmente solo un tot di rabbioso disgusto, finiamo per sprecarlo su questioni irrilevanti per ignorare invece i temi che davvero meriterebbero la nostra irritazione.»

A partire dai contenuti del testo proposto, traendo spunto dalle tue esperienze, dalle tue conoscenze e dalle tue letture, rifletti su questa rilevante caratteristica dei social. Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

Durata massima della prova: 6 ore.
È consentito l'uso del dizionario italiano e del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.
Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna delle tracce.

COPIA CONFORME

Sessione straordinaria 2023
Seconda prova scritta

Ministero dell'istruzione e del merito

A021 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE
(Testo valevole anche per l'indirizzo quadriennale IT29)

Disciplina: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Il candidato svolga la prima parte della prova e due dei quesiti presenti nella seconda parte.

PRIMA PARTE

CAMPAGNA ISTITUZIONALE CONTRO IL CYBERBULLISMO

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare l'*headline* e i contenuti della comunicazione per una campagna contro il fenomeno del cyberbullismo.
Il candidato ha la possibilità di sviluppare il progetto scegliendo una delle seguenti opzioni:
A. web: video (formato 1024x780 pixel);
B. campagna multisoggetto: realizzazione di manifesto e homepage web (formato a scelta);
C. stampa: 3 cartoline per la campagna multisoggetto (formato a piacere)

CONSEGNA

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

1. fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale, *moodboard* e bozze/*rought*) che mostri il processo creativo;
2. redigere una breve presentazione scritta che spieghi il *concept* del progetto (minimo 10 righe, massimo 25 righe, scritte in corpo 11);
3. realizzare il *layout* finale (la scelta della tecnica è libera).

BRIEF DEL PROGETTO

Premessa

Il cyberbullismo è la manifestazione in Rete di un fenomeno più ampio e meglio conosciuto come bullismo. Quest'ultimo è caratterizzato da azioni violente e intimidatorie esercitate da un bullo, o un gruppo di bulli, su una vittima. Le azioni possono riguardare molestie verbali, aggressioni fisiche, persecuzioni, generalmente attuate in ambiente scolastico. Oggi la tecnologia consente ai bulli di infiltrarsi nelle case delle vittime, di materializzarsi in ogni momento della loro vita, perseguitandole con messaggi, immagini, video offensivi inviati tramite smartphone o pubblicati sui siti web tramite internet. Il bullismo diventa quindi cyberbullismo. Il cyberbullismo definisce un insieme di azioni aggressive e intenzionali, di una singola persona o di un gruppo, realizzate mediante strumenti elettronici (sms, mms, foto, video, email, *chat room*, *istant messaging*, siti web, telefonate), il cui obiettivo è quello di provocare danni ad un coetaneo incapace a difendersi.

COPIA CONFORME ATTI MIM

Ministero dell'istruzione e del merito

A021 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE
(Testo valevole anche per l'indirizzo quadriennale IT29)

Disciplina: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Differenze tra bullismo e cyberbullismo

Nel bullismo sono coinvolti solo gli studenti della classe e/o dell'Istituto; nel cyberbullismo possono essere coinvolti ragazzi e adulti di tutto il mondo;
Generalmente solo chi ha un carattere forte, capace di imporre il proprio potere, può diventare un bullo; chiunque, anche chi è vittima nella vita reale, può diventare cyberbullo.
I bulli sono studenti, compagni di classe o di Istituto, conosciuti dalla vittima; i cyberbulli possono essere anonimi e sollecitare la partecipazione di altri "amici" anonimi, in modo che la persona non sappia con chi sta interagendo.
Le azioni di bullismo vengono raccontate ad altri studenti della scuola in cui sono avvenute, sono circoscritte ad un determinato ambiente; il materiale utilizzato per azioni di cyberbullismo può essere diffuso in tutto il mondo.
Le azioni di bullismo avvengono durante l'orario scolastico o nel tragitto casa-scuola, scuola-casa; nel cyberbullismo le comunicazioni aggressive possono avvenire 24 ore su 24.
Le dinamiche scolastiche o del gruppo classe limitano le azioni aggressive; i cyberbulli hanno ampia libertà nel poter fare online ciò che non potrebbero fare nella vita reale.
Il bullo ha bisogno di dominare nelle relazioni interpersonali attraverso il contatto diretto con la vittima; il cyberbullo ha una "percezione di invisibilità" attraverso azioni che si celano dietro la tecnologia.
Nell'azione di bullismo ci sono reazioni evidenti da parte della vittima; nel cyberbullismo vi è invece assenza di reazioni visibili da parte della vittima, il che non consente al cyberbullo di vedere gli effetti delle proprie azioni.
Il bullo tende a sottrarsi dalle responsabilità portando su un piano scherzoso le azioni di violenza; nel cyberbullo vi è uno sdoppiamento della personalità (le conseguenze delle proprie azioni vengono attribuite al "profilo utente" creato).
(fonte: https://www.miur.gov.it/bullismo-e-cyberbullismo)

OBIETTIVO: DESCRIZIONE DEL PROGETTO

La realizzazione di questo prodotto grafico deve comunicare e diffondere la presenza di questo fenomeno. Il fine è quello di mostrare quali possono essere le modalità di questi atti di violenza e quali possono essere le strategie per difendersi, per contrastarlo, per sensibilizzare ogni singola persona sui possibili danni di un tale comportamento. La caratteristica di non vedere gli effetti creati da atti di cyberbullismo può spesso far perdere l'idea della portata negativa che può avere un tale comportamento.

COPIA CONFORME ATTI MIM

Ministero dell'istruzione e del merito

A021 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE
(Testo valevole anche per l'indirizzo quadriennale IT29)

Disciplina: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

FOCUS TARGET

Il target è riferito:
- agli studenti delle scuole
- ai genitori

ma deve avere anche un taglio generico vista la trasversalità del profilo del cyberbullo.

OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE

Il target deve capire:
- quali sono le modalità che rendono un atteggiamento on line definibile come cyberbullismo;
- chi sono i cyberbulli;
- quali sono gli effetti del cyberbullismo sulla vittima;
- quali sono gli strumenti di difesa per la vittima.

IL TARGET DEVE:

• aumentare le conoscenze nei confronti di questa tematica;
• informare sugli strumenti di difesa.

IL TONO DI VOCE:

• AUTOREVOLE
• SOLIDALE CON LE VITTIME
• COMPETENTE
• COINVOLGENTE

SENSAZIONI DA COMUNICARE:

Solidarietà con la vittima, autorevolezza

PIANIFICAZIONE DEI MEDIA:

• stampa: manifesti, riproduzione sulla stampa quotidiana, *flyer* nelle scuole;
• web: video pubblicabile sui siti di quotidiani, sui social, *youtube* ecc;

TESTI DA INSERIRE

Titolo: trovare l'headline (può essere anche in inglese)
sottotitolo: cyber-che?
edizione: Quotidiano nazionale, pagine centrali inserto settimanale.

ALLEGATI

- immagini (si possono utilizzare se il formato è compatibile ma non sono vincolanti);
- logo istituzionale del MIM

COPIA CONFORME ATTI MIM

Ministero dell'istruzione e del merito

A021 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE
(Testo valevole anche per l'indirizzo quadriennale IT29)

Disciplina: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

SECONDA PARTE

1. Cos'è lo storytelling e perché viene considerato nelle strategie di marketing aziendale?
2. Nella fase iniziale di una campagna pubblicitaria è fondamentale il brief. Cos'è? Quali dati deve contenere e chi lo redige?
3. Qual è l'origine del marketing e di cosa si occupa? Il candidato fornisca una possibile definizione di marketing.
4. Cosa è una pubblicità istituzionale?

COPIA CONFORME ATTI MIM

Durata massima della prova: 8 ore.
La prova può essere eseguita con qualsiasi tecnica (collage, disegno, digitale, ecc.).
È consentito l'uso degli strumenti da disegno e la consultazione di cataloghi e riviste per l'eventuale utilizzo di immagini (in forma sia cartacea, sia digitale: stampe, libri, font, CD, USB con raccolte immagini).
È consentito l'utilizzo della strumentazione informatica e non (computer, scanner, macchina fotografica digitale, fotocopiatrice, stampante) e, se disponibili nell'istituto sede d'esame, dei programmi dedicati (disegno vettoriale, impaginazione, fotoritocco) per la rielaborazione delle immagini, la composizione del testo e la realizzazione dell'impaginato.
Durante la prova non è consentito l'accesso ad Internet.
È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.
Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna della traccia.

Sessione suppletiva 2016
Seconda prova scritta

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

M606 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE

Tema di: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Il candidato svolga la prima parte della prova e due dei quesiti presenti nella seconda parte.

CAMPAGNA PROMOZIONALE PER YOGORÌ, LO YOGURT DI NATURA

PRIMA PARTE

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare la grafica della comunicazione promozionale per il prodotto YOGORÌ, facendo riferimento alle indicazioni fornite dal brief allegato.

Il candidato ha la possibilità di sviluppare il progetto scegliendo una delle seguenti opzioni:

A. stampa: pagina pubblicitaria (formato A4 da sviluppare in verticale);
B. stampa: depliant (formato A4);
C. web: sito (home page e due pagine tipo. Formato 1024x780 pixel);
D. video: presentazione del prodotto, durata 25/30 secondi (formato 640x480 pixel)).

CONSEGNA

In funzione della scelta, il candidato dovrà:

1. fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale mappa concettuale, *moodboard* e bozze/*rought*) che mostri il processo creativo;
2. redigere una breve presentazione scritta che spieghi il *concept* del progetto (massimo 15 righe);
3. realizzare il layout finale (la scelta della tecnica è libera).

BRIEF DEL PROGETTO

Cliente

Lo yogurt è un prodotto antico e, nel corso dei cinque millenni della sua storia, ha conosciuto diverse tecniche di produzione, una varietà quasi infinita di sapori e di confezionamento.

Lo yogurt è un prodotto alimentare di base, uno degli alimenti più consumati, più noti e popolari al mondo, affidabile e per tutti.

Il consumo di yogurt è salutare, apporta proteine ed è un valido aiuto per combattere le malattie moderne e in particolare quelle legate all'età.

Noi, grandi sostenitori della salute e del mangiare sano, facciamo lo yogurt partendo dalla pastorizzazione del latte, riscaldato a 43°C, con l'aggiunta di due tipi di batteri: *Streptococcus thermophilus* e *Lactobacillus bulgaricus*, fondamentali per garantire armonia e benessere al nostro organismo.

COPIA CONFORME AGLI ATTI MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

M606 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE

Tema di: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Il nostro prodotto naturale o alla frutta ha la qualità come obiettivo.

Yogorì nasce negli alpeggi del Sud Tirolo, in un territorio ricco di cultura, tradizione e natura incontaminata. Questi valori sono parte integrante del pensiero dell'azienda e di conseguenza dei suoi prodotti.

Obiettivo: Descrizione del progetto

Creazione una campagna promozionale per Yogorì che si caratterizzi per un messaggio che ne evidenzi la naturalità, il benessere e l'efficacia nell'uso quotidiano.

Si richiede una comunicazione dinamica, emotiva, che richiami al piacere di una vita sana, e appagante.

Target

Donne e uomini, dai 25 ai 50 anni, attenti alla loro alimentazione e al loro benessere, consapevoli dell'importanza di mantenersi in salute, e che vuole controllare ciò che mangia. Il target di riferimento intende mantenere sane abitudini quotidiane, seguendo una dieta ricca di alimenti freschi e il più possibile naturali, ama trascorrere buona parte del tempo libero all'aperto e nella natura, in ogni stagione dell'anno.

Obiettivi di comunicazione

Yogorì è lo yogurt della salute, genuino, lo yogurt giusto per i consumatori che hanno bisogno di "vivere sano".

I consumatori hanno bisogno di sapere che Yogorì è ricco di calcio e vitamina D, ma povero di zuccheri, e con un basso apporto calorico.

Il gusto è avvolgente e cremoso, la frutta che lo arricchisce è un piacere per il palato e per gli occhi;

La sua terra di origine sono gli alti pascoli incontaminati del Sud Tirolo.

Reason why

Yogorì è:

- un prodotto attento alla salute senza penalizzare il gusto e i piaceri del palato;
- naturale o arricchito con deliziosa frutta fresca in pezzi;
- ricco di sostanze che apportano il giusto fabbisogno nutrizionale all'organismo;
- attento alla scelta delle materie prime e alla filiera alimentare;
- un prodotto che segue la tradizione senza trascurare le nuove esigenze e dinamiche della vita moderna.

COPIA CONFORME AGLI ATTI MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

M606 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE

Tema di: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Consumer benefit

Yogorì risponde alle esigenze di una alimentazione sana ed equilibrata.

Aiuta a mantenersi in forma e in salute.

Mission

Yogorì è un prodotto che aiuta mantenersi in forma nel quotidiano, perché contiene sostanze che aiutano a combattere i disordini alimentari dovuti allo stile frenetico della vita moderna. Yogorì si pone sul mercato cercando di soddisfare le esigenze del consumatore che cerca qualità, naturalità e gusto creando uno yogurt che sceglie il buon latte delle montagne e la frutta fresca che matura sulle piante delle valli del Sud Tirolo.

Immagine di prodotto

YOGORÌ è:

- GENUINO
- NATURALE
- DINAMICO
- SALUTARE
- PIACEVOLE

Pianificazione Dei Media

- periodici Italiani;
- riviste specializzate di settore italiane;
- quotidiani Italiani;
- web Internazionale.

TESTI DA INSERIRE

Headline: trovare un headline

logo Yogorì

body copy: non richiesto ma possibile

info: www.yogori.it

ALLEGATI

• foto cui è possibile ispirarsi [ALLEGATO 1]

• logo yogorì [ALLEGATO 2]

COPIA CONFORME AGLI ATTI MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

[ALLEGATO 1] IMMAGINI

LATTE 1

LATTE 2

PACKAGING

PAESAGGIO

PASCOLO 1

PASCOLO 2

YOGURT 1

YOGURT 2

YOGURT 3

COPIA CONFORME AGLI ATTI MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

[ALLEGATO 2] LOGHI YOGORÌ

COPIA CONFORME AGLI ATTI MIUR

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

M606 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Indirizzo: IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE

Tema di: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

PARTE SECONDA

1. Il candidato fornisca una definizione di piano di marketing, vision e mission.
2. Quando nasce il marketing e di cosa si occupa? Qual è una possibile definizione di marketing?
3. Il candidato fornisca una definizione di mass media. Si chiede di parlare delle caratteristiche un mass media a scelta. (massimo 10 righe)
4. Analizzare la seguente campagna pubblicitaria considerando: le strutture compositive, i formanti plastici (forma, colore, spazio) l'inquadratura, le figure retoriche e il format.

COPIA CONFORME AGLI ATTI MIUR

Durata massima della prova: 8 ore.
La prova può essere eseguita con qualsiasi tecnica (collage, disegno, digitale, ecc.).
È consentito l'uso degli strumenti da disegno e la consultazione di cataloghi e riviste per l'eventuale utilizzo di immagini (in forma sia cartacea, sia digitale: stampe, libri, font, CD, USB con raccolte immagini).
È consentito l'utilizzo della strumentazione informatica e non (computer, scanner, macchina fotografica digitale, fotocopiatrice, stampante) e, se disponibili nell'istituto sede d'esame, dei programmi dedicati (disegno vettoriale, impaginazione, fotoritocco) per la rielaborazione delle immagini, la composizione del testo e la realizzazione dell'impaginato.
Durante la prova non è consentito l'accesso ad Internet.
È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.
Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.

Scheda informativa di ITALIANO

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	Analizzare, sintetizzare e produrre, complessivamente, testi di differente tipologia. Esprimere giudizi su quanto appreso, con un'attenzione al presente. Utilizzare in maniera per lo più appropriata gli strumenti espressivi ed argomentativi,in relazione aiprincipali scopi comunicativi, in differenti contesti.
CONOSCENZE O CONTENUTI TRATTATI:	Verismo: Verga Decadentismo: Oscar Wilde, Pascoli, D'Annunzio, Pirandello Futurismo: Marinetti Ermetismo: Ungaretti e Montale Scelta di testi antologici inerenti agli autori studiati (indicati specificamente nel programma di studi) Preparazione alle prove scritta ed orale d'Esame
ABILITA'	Comprendere ed interpretare, nel complesso, testi di varia tipologia Esporre in modo per lo più appropriato e lineare argomenti di studio e di interesse, cogliendo eventuali nessi interdisciplinari. Contestualizzare un movimento letterario, un autore, un'opera o una tematica.
METODOLOGIE	Lezione dialogata e multimediale, discussione ed argomentazione-lavoro di gruppo. Lezione frontale, ricerca individuale e di gruppo su supporto cartaceo o informatico-didattica interattiva Visione di film e documentari di interesse

TIPOLOGIA DELLE PROVE DI VERIFICA	Verifiche scritti: esercizi di comprensione e di analisi testuale-sintesi-temi di attualità-testi argomentativi-questionari a risposta singola o multipla-Simulazione prova scritta d'Esame: tipologie A-B-C. Verifiche orali: dialogo educativo-lettura, spiegazione e commento personale su testi a scelta, esercizi di analisi e di sintesi-discussione su tematiche di studio o di interesse
CRITERI DI VALUTAZIONE	Per le prove scritte: Ideazione e organizzazione del testo, coesione e coerenza testuale,correttezza ortografica e morfosintattica,ricchezza e padronanza lessicale,ampiezza delle conoscenze,,capacità critiche,espressive ed argomentative Per le prove orali:partecipazione al dialogo educativo,pertinenza degli interventi all'argomento trattato,,puntualità nelle consegne,capacità espressive ed argomentative.
PROGETTO	Progetto"Fuori Canone", a cura della" Società Dante Alighieri" di BN,consistente nella partecipazione degli alunni ad incontri formativi su autrici rimaste a lungo fuori dal canone letterario e nella successiva produzione di un lavoro personale da parte di alcuni discenti.
TESTI	Libro di testo: Roncoroni,Cappellini,Sada"La mia nuova letteratura"ed.C.Signorelli- documenti- fotocopie tratte da varie fonti di consultazione,appunti.

BENEVENTO 10-05-2026

DOCENTE

Maria Cristina Portoghese

PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE
a.s.2025/2026

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	• progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione • utilizzare pacchetti informatici dedicati • utilizzare, in contesti di ricerca applicata, procedure e tecniche per trovare soluzioni innovative e migliorative, in relazione ai compiti di propria competenza • saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo • orientarsi nelle dinamiche dello sviluppo delle diverse tipologie di comunicazione pubblicitaria cogliendo gli aspetti funzionali che legano il messaggio agli obiettivi aziendali.
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA La pubblicità commerciale, product advertising, corporate advertising, brand advertising, la pubblicità non commerciale, comunicazione di parte, comunicazione imparziale. IL PIANO INTEGRATO DI COMUNICAZIONE Il piano integrato di comunicazione, copy strategy, promotion strategy, copy brief. ADVERTISING OFFLINE E ONLINE Comunicazione above the line, la stampa, le affissioni, il cinema, la radio, la televisione. Comunicazione below the line: il direct marketing, le promozioni, le sponsorizzazioni, le pubbliche relazioni. Tipologie di pubblicità online, caratteristiche della pubblicità online e offline. I FORMAT PUBBLICITARI Definizione e tipologie di format pubblicitari. PACKAGING: DALLA TECNOLOGIA AL PROGETTO Le funzioni del packaging, packaging e marketing, immagine di marca e di prodotto, tipologie e materiali. Le informazioni obbligatorie, principi compositivi, packaging ecosostenibile. PACKAGING DESIGN Le fasi del progetto, packaging tra forma e design, Il progetto del packaging cartotecnico, l'etichetta.

	I SITI WEB Che cos'è la rete Internet. Breve storia della rete. Che cos'è il web. A cosa seve un sito web. Come progettare e realizzare un sito web. IL MARKETING Che cos'è il marketing. Il piano di marketing. Le 4P del marketing mix.
ABILITA':	● Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione; ● utilizzare pacchetti informatici dedicati; ● progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti; ● redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali; ● individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. ● L'alunno dovrà conoscere il tema della campagna pubblicitaria e delle forme della comunicazione off-line e on-line. Conoscere le tipologie di prodotti per la comunicazione in campagne pubblicitarie, e deve conoscere le nuove frontiere della comunicazione pubblicitaria. ● Dovrà, inoltre, conoscere tutti gli elementi che entrano in gioco nella progettazione di un packaging, dagli aspetti tecnici e funzionali a quelli normativi. ● L'allievo dovrà conoscere le tecniche di progettazione per prodotti per l'industria grafica ed audiovisiva e le tecniche di base legate alla strumentazione che si deve utilizzare.

METODOLOGIE:	Lezioni frontali e interattive, lavori di gruppo nell'analisi di alcune campagne pubblicitarie. Le lezioni teoriche sono state tenute in classe, mentre quelle in compresenza sono state tenute direttamente nel laboratorio. Sono state effettuate costantemente delle esercitazioni per affinare il metodo di studio e di lavoro. I singoli argomenti sono stati affrontati partendo da casi concreti. Tecnicamente, per ogni argomento si è cercato, ove possibile, di procedere con la metodologia del "problem solving". Metodologie di verifica: Prove orali e scritte al termine di ogni modulo, di carattere formativo. Almeno una prova scritta, al termine di ogni "Fase", con carattere sommativo. Una relazione di laboratorio al termine delle principali esercitazioni. Osservazioni sul comportamento di lavoro (partecipazione, impegno, metodo). Risoluzione di problemi ed esercizi. Sviluppo di progetti. Prove grafiche con l'ausilio del computer.
CRITERI DI VALUTAZIONE:	Mediante verifiche scritte: tali verifiche sono state sia di carattere teorico sia di carattere applicativo (onde poter così chiarire più compiutamente alcuni aspetti pratici della disciplina). Le prove scritte, sono state sempre costruite, (tarandole sulle effettive condizioni della classe) come una serie di quesiti (teorici od applicativi, secondo i casi) di differente difficoltà, cui corrisponde un esplicito punteggio variabile in funzione della difficoltà di risoluzione. L'allievo, in questo modo, è stato messo di fronte ad una semplice, ma efficace, griglia di valutazione a cui ha potuto in prima persona accedere immediatamente. Mediante semplici domande da posto, durante le lezioni frontali, nonché con il tradizionale metodo delle interrogazioni. È stato utilizzato, da parte dell'insegnante, per la votazione, l'intera numerazione compresa tra 1 e 10. I criteri di valutazione sono stati sempre resi quanto mai trasparenti a tutti gli allievi.
TESTI, DOCUMENTI, ESPERIENZE	Libro di testo: COMPETENZE GRAFICHE – PERCORSI DI PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE SILVIA LEGNANI – CLITT Altri materiali didattici: Utilizzazione delle tecnologie informatiche, dei materiali e delle attrezzature in dotazione nel laboratorio.

Prof.ssa Rosanna Gravano

Prof. Fabio Iannotti (codocente)

TECNOLOGIA DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

VD anno scolastico 2025/26

COMPETENZE RAGGIUNTE alla fine dell'anno per la disciplina:	Capacità di interpretazione, gestione e produzione, guidate o autonome, di quanto appreso. Programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi di produzione; Analizzare il valore, i limiti, i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare riferimento alla tutela dell'ambiente e del territorio; Utilizzare i principali concetti relativi all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi; Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
CONOSCENZE o CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)	Progettazione di un catalogo per una mostra Elaborazione preventivo costi del catalogo. Funzionamento degli impianti e delle apparecchiature nel ciclo produttivo. Stampa digitale, offset, serigrafica. Valutazione qualitativa del processo e del prodotto.
FINALITA' ED OBIETTIVI DIDATTICI:	Progettare e realizzare un prodotto finito. Valutare la qualità e la conformità del prodotto finale. Identificare. Analizzare i fabbisogni di materiali, servizi, attrezzature ed impianti necessari per la produzione.

METODOLOGIE:	Frontalità, lavoro di gruppo, simulazione, attività di laboratorio, videolezioni
CRITERI DI VALUTAZIONE:	Orali, scritte, esercitazioni laboratoriali.
TESTI, DOCUMENTI, ESPERIENZE	Libri di testo, appunti, dispense, LIM, laboratorio, videoproiezione

Benevento 12.05.2026

Prof. Carmine Pulzella

Prof. Paola Serino

CONSUNTIVO ATTIVITA' DISCIPLINARE

DISCIPLINA: LINGUA INGLESE

Docente: ZOLLO ANGELA

Libro di testo: NEW IN DESIGN Technical English for Graphic Design and Advertising HOEPLI

FINALITA'	
Conoscenze	L'alunno dovrà conoscere la microlingua in uso nel settore della grafica e della pubblicità e nello stesso tempo approfondire lo studio della lingua inglese in generale. Conoscere le tipologie di prodotti per la comunicazione in campagne pubblicitarie, e deve conoscere le nuove frontiere della comunicazione pubblicitaria.
Capacità	Saper parlare di argomenti tipici dell'ambito professionale dell'indirizzo di studio manifestare le proprie capacità in tale ambito; progettare e gestire attività pratiche da svolgere singolarmente o in gruppo; redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali in lingua inglese.
Competenze	Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici come pc, smartphone e tablet; utilizzare un lessico appropriato all'ambito linguistico del graphic design; saper interpretare il proprio autonomo ruolo nel lavoro di gruppo; svolgere attività di preparazione al progetto da presentare all'esame di Stato.

BLOCCHI TEMATICI	
Modulo 1	ADVERTISING
Modulo 2	PACKAGING DESIGN
Modulo 3	Understanding colour
Modulo 4	Logos and labels
Modulo 5	Illustation and design
Modulo 6	How to write a curriculum

METODOLOGIA DIDATTICA:

Lezioni frontali e interattive, lavori di gruppo nell'analisi di alcuni testi presi dal libro di testo e da siti internet. Le lezioni teoriche sono state tenute in classe, mentre le attività interattive sono state tenute direttamente nel laboratorio. Sono state effettuate costantemente delle esercitazioni per affinare il metodo di studio e di lavoro.

VERIFICHE:

Due prove scritte e almeno due verifiche orali per ogni quadrimestre.

RECUPERO: in itinere

OBIETTIVI DISCIPLINARI RAGGIUNTI

La maggioranza della classe ha raggiunto in modo soddisfacente gli obiettivi prefissati essendo in grado di tenere una comunicazione in lingua inglese espressa attraverso l'utilizzo della microlingua. C'è qualche alunno che ha ancora qualche difficoltà nell'acquisizione di tutte le abilità previste ma ha comunque una preparazione complessivamente adeguata.